誠信正直．永續共好



泰碩電子

TAISOL Electronics

2025 永續報告書

Sustainability Report

目錄 CONTENTS

泰碩電子 TAISOL Electronics

經營者的話 02
關於本報告 03
關於泰碩 05

1 永續發展藍圖 09

1.1 永續發展政策 10
1.2 管理架構：永續發展委員會 11
1.3 利害關係人溝通與重大主題 13
1.4 重大主題鑑別 15
1.5 重大主題揭露 16
1.6 聯合國永續發展目標 19

2 永續治理 20

2.1 企業概況 21
2.2 企業文化與永續發展定位 22
2.3 公司治理與誠信經營 23
2.4 董事會組成與運作 24
2.5 利害關係人溝通與參與 28
2.6 永續治理制度與績效管理 28
2.7 資訊安全與隱私權保護 28

3 永續供應鏈 30

3.1 永續供應鏈管理 31
3.2 供應商社會責任評估機制 32
3.3 供應商常態稽核機制 32
3.4 產品責任與客戶安全 34

4 環境守護 36

4.1 原物料管理 37
4.2 能源與溫室氣體 39
4.3 廢棄物管理 41
4.4 水資源管理 45
4.5 氣候相關財務揭露（TCFD） 48
4.6 環境參與與生態保育 56

5 幸福職場 58

5.1 人才任用 59
5.2 勞資關係與溝通 62
5.3 職業安全與健康 63
5.4 人力管理 67
5.5 人才培育發展及績效考核 72
5.6 未來發展方向 75
5.7 員工關懷與幸福職場 76

附錄：數據彙整與 GRI 索引 77

1. GRI 永續性報導準則（GRI）對照表 78
2. 永續揭露指標（SASB）對照表 - 電器及電子設備 81
3. TCFD 建議揭露對照表 82
4. 上市上櫃公司氣候相關資訊 83



經營者的話

穩健轉型、深化布局，邁向高階熱管理新時代

面對全球科技產業快速變革與應用場景持續升級，泰碩始終秉持穩健經營與長期發展的核心理念，審慎應對外部環境的不確定性，同時積極掌握產業轉型所帶來的新機會。回顧 2025 年，人工智慧（AI）、高效能運算（HPC）與雲端基礎建設需求持續成長，帶動資料中心功率密度與散熱需求顯著提升，產業競爭亦由單一產品性能，逐步轉向系統整合能力、技術門檻與供應鏈韌性的全面競爭。對泰碩而言，這不僅是市場變化，更是企業升級轉型的重要關鍵節點。

過去三十年來，泰碩持續深耕熱管理領域，從導熱元件、熱管、均溫板到散熱模組，累積扎實的技術基礎與製造能力。2025 年，我們進一步明確公司發展方向，積極由傳統零組件供應商，轉型為提供整體解決方案之熱管理服務商，並將產品布局延伸至高功率散熱與液冷應用領域，包括水冷板、分歧管及冷卻液分配裝置（CDU）等系統整合產品。此一轉型不僅提升產品技術層級，也使泰碩得以切入 AI 伺服器與新世代資料中心散熱市場，逐步建立差異化競爭優勢。

在營運布局方面，公司持續優化產品結構並聚焦高成長應用領域，逐步提升伺服器、雲端運算及 AI 相關產品之營收比重，以降低景氣循環對營運的影響。同時，泰碩亦積極推動全球布局策略，強化台灣與中國既有營運基礎，並持續拓展東南亞生產與服務據點，以提升供應鏈彈性與在地服務能力。在數位化與製造升級方面，公司持續導入自動化與智慧製造技術，優化生產效率與資源配置，強化整體營運韌性與競爭力。

在永續發展方面，泰碩延續誠信經營之核心價值，持續深化公司治理與風險管理機制，並將環境保護與社會責任納入經營決策。面對全球淨零轉型趨勢，公司積極推動節能減碳、能源效率提升及資源循環管理，並持續強化永續供應鏈管理，攜手供應鏈夥伴共同降低環境衝擊。對我們而言，永續不僅是責任，更是企業長期競爭力的重要基石。

展望 2026 年，泰碩將持續以技術創新為核心，深化液冷與高功率散熱技術研發，加速產品商品化與市場導入，並進一步強化系統整合能力，以回應 AI 與高效能運算快速發展所帶來的市場需求。同時，公司將持續優化全球營運布局，提升供應鏈韌性與風險應變能力，並透過數位轉型與營運效率提升，強化整體經營體質。

在永續治理方面，我們將持續依循國際標準與利害關係人期待，強化 ESG 管理制度與績效追蹤機制，將永續目標融入營運決策與績效管理之中，推動企業穩健成長與永續發展並行。

未來，泰碩將在穩健中求成長，在轉型中求突破，持續深化技術、拓展市場、優化治理，並與員工、客戶、供應商及所有利害關係人攜手合作，朝向成為全球領先且值得信賴的熱管理解決方案夥伴邁進，為產業與社會創造長期且穩定的價值。

泰碩電子 董事長



關於本報告書

報告書範疇

泰碩電子股份有限公司（以下簡稱「泰碩」、「本公司」或「我們」）依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製本永續報告書。本公司於 2023 年首次發布永續報告書，本報告書為第三本正式發行之年度永續報告書，未來將持續以年度為週期定期揭露公司在環境、社會及公司治理（ESG）各面向之管理成果與永續績效。

本報告書主要揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分資訊為呈現長期趨勢或事件背景，亦包含 2025 年以前之相關資料。

在揭露範疇方面，本報告書之營運資訊涵蓋泰碩電子股份有限公司及其主要生產據點，包括：

- **台灣總部**
- **泗陽泰碩電子有限公司**
- **東莞泰碩電子有限公司**
- **蘇州泰碩電子有限公司**

上述據點為本公司主要製造與營運據點，其營收已占合併財務報表營收之 **100%**，足以代表公司整體營運狀況。部分未納入本報告書揭露範圍之實體，包括香港子公司與泰國子公司等非主要生產據點，仍納入合併財務報表揭露。

此外，本報告書所揭露之財務資訊與合併財務報表之幣別一致，主要以新台幣呈現，部分海外據點之資料則依實際情況以人民幣呈現並加以註明。若未來揭露範疇或統計方式有所調整，將於報告書中清楚說明，以確保資訊透明與一致性。

報告書撰寫依循

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為依循【GHG-PROTOCOL】盤查之數據，水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

※ 表 -1 報告書統計數據計算基礎

報告書撰寫依循

本報告書之編製參考 GRI Standards 2021（Global Reporting Initiative）通用準則作為主要揭露框架，同時亦參酌：

- **上市公司永續發展實務守則**
- **氣候相關財務揭露建議（TCFD）**
- **SASB 永續會計準則**
- **金融監督管理委員會永續資訊揭露規範**

透過上述國際標準與監管規範之整合，本公司建立具系統化之永續揭露架構，使利害關係人能夠完整了解公司在經濟、環境與社會面向之影響與管理作為。

為確保資料之完整性與可信度，報告書資訊由各營運據點與相關權責單位依職責提供，包括台灣總部及中國東莞、蘇州與泗陽等生產據點，由永續發展小組彙整資料並進行統一編輯與審查。

本年度報告書亦依據過去一年永續議題管理經驗，進一步優化資料蒐集流程與揭露品質，使永續揭露更加完整與透明。

報告書編審流程

為確保永續報告書內容之準確性與一致性，本公司建立標準化之編製流程，主要包括：

STEP 1 啟始會議與工作分派

由永續發展小組召開報告書編製啟始會議，確認年度編製方向與揭露範圍，並分派各部門資料蒐集工作。

STEP 2 資料蒐集與內容撰寫

各營運據點與功能單位依其業務範圍提供相關營運、環境與社會資訊，並完成初步內容撰寫。

STEP 3 跨部門審閱與整合

由各部門主管審閱內容，確保資料正確與揭露完整。

STEP 4 經營管理層審定

報告書草稿完成後，由經營管理層與永續相關主管審閱確認。

STEP 5 董事會核准發布

經董事長及董事會審議通過後，正式對外發行。

透過上述層級化審查流程，確保報告書資訊具有高度一致性與可靠性。

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
無	無	無	無

※ 表 -2 重編資訊及章節

發行時間與公開方式

本報告書為泰碩電子第三本永續報告書，未來公司將持續每年定期發布永續報告書，以提升企業資訊透明度並回應利害關係人對永續資訊揭露之需求。

本報告書主要採 中文電子版形式發行，未來將依使用者需求評估發行外文電子版並依規定申報主管機關，同時公開於公司官方網站 ESG 專區，供投資人及社會大眾查閱與下載。

發行版本

報告年度	發行時間
2023	永續報告書 2024 年 6 月
2024	永續報告書 2025 年 8 月
2025	永續報告書 2026 年 8 月

聯絡窗口

泰碩電子股份有限公司 / 永續發展小組

地址	114 台北市內湖區瑞光路 302 號 3 樓
電話	02-2656-2658
電子信箱	esg@taisol.com

本公司重視各利害關係人之意見與建議，若對本報告書內容有任何疑問或回饋，歡迎透過上述聯絡方式與我們聯繫。

關於泰碩

公司簡介

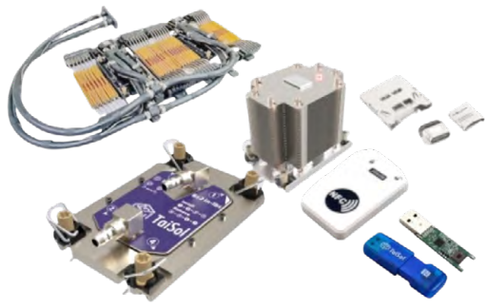
股票代碼	3338
資本額	10 億元
董事長	彭朋煌
成立時間	1994 年 9 月

泰碩電子股份有限公司（TaiSol Electronics Co., Ltd.，股票代號：3338）成立於 1994 年 9 月 23 日，總部位於臺灣臺北市內湖區，為專注於電子散熱與熱管理解決方案之專業廠商。公司長期深耕電子零組件產業，主要從事散熱模組、導熱元件、電子零組件、讀卡器及 NFC 模組等產品之研發、製造與銷售，產品廣泛應用於雲端運算設備、網路通訊設備、車用電子、工業電腦及消費性電子等多元領域。

技術發展與產業定位

憑藉三十年來累積之熱傳導技術與精密製造能力，泰碩持續推動產品創新與品質提升，逐步由傳統電子零組件供應商轉型為提供完整散熱解決方案之系統整合服務商，致力於成為全球散熱解決方案領導者。

隨著全球數位化與高效能運算（HPC）需求快速成長，電子設備功率密度持續提升，散熱技術已成為支撐資訊科技與智慧應用發展之關鍵。泰碩持續投入熱管理技術研發，並優化產品設計與製程能力，以滿足資料中心、伺服器及高階運算設備對散熱效率與能源效率之高度需求。



全球營運布局

在全球營運布局方面，公司於臺灣設有營運總部，並於中國（東莞、蘇州、泗陽）及泰國等地建立生產與服務據點，形成跨區域之研發、製造與銷售網絡。透過多據點營運模式，泰碩得以提升供應鏈彈性、優化資源配置並快速回應客戶需求，產品銷售遍及亞洲、美洲與歐洲市場，其中亞洲市場占比逾九成，並與多家國際品牌 OEM 與 ODM 客戶建立長期穩定合作關係。



營運表現與組織概況

2025 年公司合併營收達新台幣 36.2 億元，創新是發展核心動力，公司持續加大研發投入，2025 年員工總數逾 1,500 人，其中研發人員占比約 18%，展現穩健的技術研發實力與營運基礎。公司亦多次獲得產業肯定，包含入選《天下雜誌》製造業兩千大及「成長最快企業」等殊榮，顯示其於產業中的競爭優勢與發展潛力。

項目	114 年度 (2025 年)	113 年度 (2024 年)
研究發展費用	161,019	162,820
營業收入	3,621,006	3,753,882
研發費用佔營收比例 %	4.45	4.34

※ 表 -3 近二年度研究發展支出明細表（單位：新台幣千元）

發展策略與轉型方向

2025 年為公司重要轉型與成長階段。隨著人工智慧（AI）與雲端運算市場快速擴展，資料中心散熱需求顯著提升，公司積極調整產品策略，由傳統風冷散熱產品逐步延伸至液冷散熱與高功率熱管理解決方案，並導入冷卻液分配單元（CDU）等系統產品，持續強化系統整合能力，朝向提供完整資料中心散熱解決方案之方向發展。

同時，公司持續優化產品組合並拓展高成長市場，逐步提高伺服器、AI 及雲端應用產品比重，以降低單一產業景氣波動之影響，並透過製造自動化與數位化管理提升營運效率與競爭力。

永續經營與未來展望

在永續治理方面，泰碩秉持誠信經營與責任管理原則，持續強化公司治理架構，並將環境保護、員工關懷及社會責任納入企業經營策略。透過節能減碳、資源管理及永續供應鏈管理等措施，降低營運對環境之影響，同時打造安全、健康且具發展機會之工作環境。

展望未來，泰碩將持續以技術創新為核心，深化熱管理解決方案研發能力，積極布局人工智慧、雲端運算與新興科技應用領域。透過全球市場拓展、產品升級與永續經營策略之推動，公司將持續提升競爭力與市場價值，朝向全球領先熱管理解決方案供應商之目標邁進，並為客戶、股東及社會創造長期且穩定之永續價值。



價值鏈與重大主題關聯圖

泰碩電子依產品特性與營運模式，將價值鏈分為上游供應鏈、中游營運活動及下游客戶市場三大階段，透過重大主題鑑別結果，辨識各價值鏈階段所產生之實際及潛在永續衝擊，作為永續管理及風險評估之重要依據。



重大主題	上游供應鏈 (原物料・供應商・加工・物流)	泰碩電子營運活動 (研發・生產・品質・包裝)	下游客戶市場 (客戶・應用・服務)
公司治理與誠信	○	●	○
資安及隱私權保護	○	●	○
客戶關係管理		○	●
供應商管理	●	○	○
產品責任與客戶安全	○	●	●
原物料管理	●	○	
能源與溫室氣體	○	●	○
廢棄物處置	○	●	○
水資源管控	○	●	○
人才任用		●	
勞資關係與溝通		●	
職業安全與健康		●	

● 主要影響　○ 間接影響

價值鏈概況 (2025年)

- 供應商家數 **286 家** (合格供應商)
- 客戶家數 **55 家** (主要客戶調查對象)
- 營運據點數 **4 個** (台灣、中國地區)

註：供應商家數為合格供應商總家數，客戶家數為主要客戶調查對象。

業務相關之公協會組織參與情形

公協會組織	會員身分
台灣熱管理協會	會員
台灣電子連接產業協會	會員
SD 協會 (SD Association)	會員
USB-IF 協會 (USB-IF Implementers Forum, Inc.)	會員
蘇州市勞動和諧單位	會員

※表 -4 公協會參與情形



CH.1
永續發展藍圖

1.1 永續發展政策
1.2 管理架構：永續發展委員會
1.3 利害關係人溝通與重大主題
1.4 重大主題鑑別
1.5 重大主題揭露
1.6 聯合國永續發展目標

1.1 永續發展政策

泰碩秉持「**誠信經營、創新發展與責任治理**」之核心理念，致力於將永續發展理念融入企業策略與日常營運，並依循國際永續發展趨勢及相關準則，持續強化企業治理、環境管理與社會責任，以創造長期穩健的企業價值並回應利害關係人之期待。

本公司永續發展政策係參酌 GRI 準則、SASB 準則及主管機關相關規範訂定，並依據公司治理、環境保護及社會責任三大面向推動相關管理制度與行動方案。透過建立系統化之永續管理架構，本公司持續評估營運活動對經濟、環境與社會所可能產生之影響，並依重大性原則辨識重要永續議題，制定相應管理策略與改善措施，以確保企業營運與永續發展目標相互契合。

在治理架構方面，泰碩由董事會負責監督永續發展推動方向，並設置永續發展委員會與永續發展執行小組，負責制定永續策略、推動年度計畫及追蹤執行成果。相關單位依職責分工，於環境、供應鏈、職場與社會參與等議題上推動永續管理措施，並定期向管理階層與董事會報告推動成果，以確保永續發展政策之有效落實。

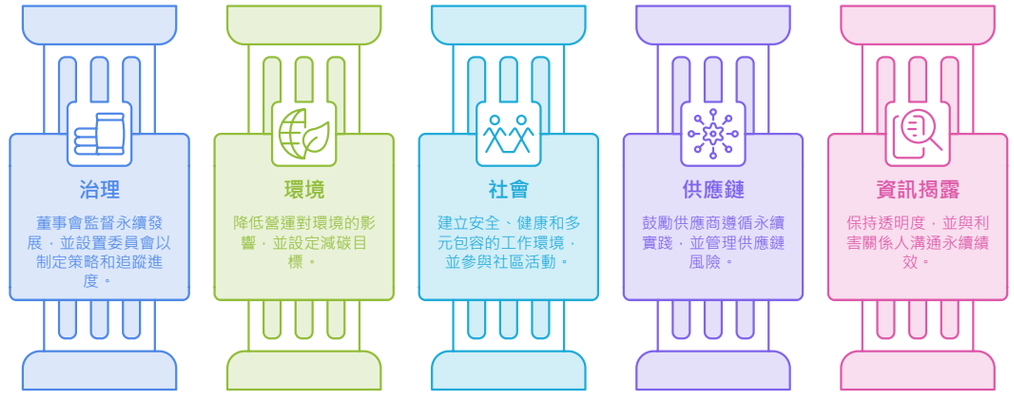
在環境面向，本公司遵循環境相關法規與國際標準，致力於降低營運活動對自然環境之影響。透過提升能源使用效率、推動節能減碳措施、強化資源循環利用及完善污染防治管理，持續提升環境管理績效。此外，本公司亦積極推動溫室氣體盤查與氣候風險管理，並訂定長期減碳目標，以 2023 年為基準年逐步降低溫室氣體排放量，未來，泰碩將持續關注國際淨零排放趨勢、再生能源發展及相關法規要求，並結合公司營運特性、產業發展及技術可行性，持續評估低碳轉型策略、再生能源導入及溫室氣體減量目標，逐步完善相關管理機制，以提升企業氣候韌性並落實永續發展。

在社會面向，本公司重視員工權益與職場安全，致力於建立安全、健康與多元包容的工作環境，並遵循國際人權公約與相關勞動法規，保障員工之基本權利與尊嚴。同時，公司透過完善的教育訓練制度與人才培育機制，提升員工專業能力與職涯發展機會，促進員工與企業共同成長。此外，本公司亦積極參與社會公益與社區關懷活動，透過企業資源回饋社會，促進地方經濟與社會永續發展。

在供應鏈管理方面，泰碩持續推動永續供應鏈政策，與供應商建立長期合作夥伴關係，並鼓勵供應鏈夥伴遵循環境保護、勞動人權與商業道德相關規範，共同提升供應鏈透明度與永續管理能力。透過供應商評鑑與溝通機制，本公司持續強化供應鏈風險管理與永續治理，以建立穩健且具韌性的供應鏈體系。

此外，本公司重視永續資訊揭露之透明度與完整性，依據相關法規與國際永續報導準則編製永續報告書，並透過多元溝通管道與利害關係人進行交流，以了解其關切之永續議題並持續回應其期待。透過資訊公開與持續改善，本公司致力於提升企業治理透明度與永續績效管理。

展望未來，泰碩將持續深化永續治理機制，將永續發展理念融入企業決策與營運策略之中，並結合技術創新與營運效率提升，推動企業在經濟成長、環境保護與社會責任之間取得平衡，朝向長期永續經營之目標邁進，為客戶、股東、員工及社會創造共享價值。





1.2 管理架構：永續發展委員會

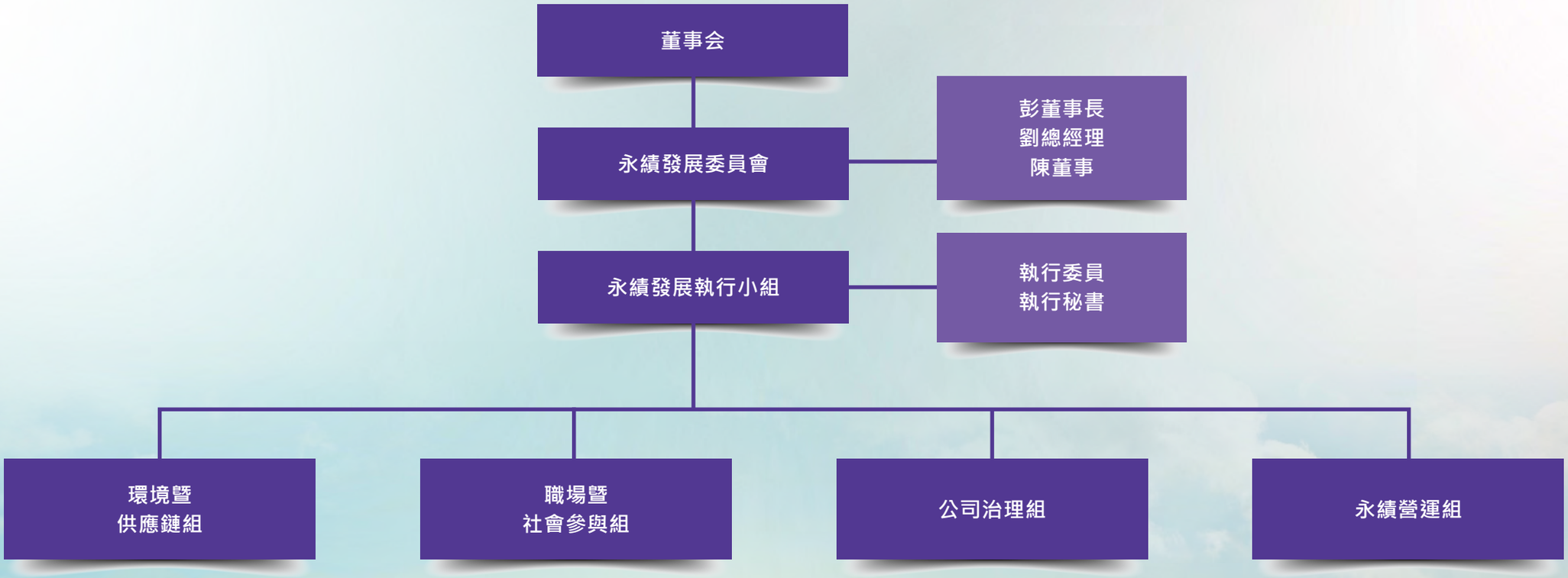
為強化企業永續治理並確保永續發展策略與公司整體營運方向一致，泰碩電子建立完善之永續發展治理架構，由董事會作為永續發展最高監督單位，負責審議公司永續發展政策、策略方向及重大永續議題，並定期檢視各項永續計畫之執行成果與績效表現，以確保公司在經濟、環境與社會面向之發展能與長期經營目標相互結合，並持續精進永續管理成效。

為進一步強化永續治理機制，泰碩於 2025 年成立「永續發展委員會」，作為董事會下之專責推動與督導單位，協助董事會規劃公司永續發展策略、推動重大永續議題管理及監督相關執行成果。永續發展小組由公司高階管理階層及相關主管組成，負責整合公司內部資源，推動環境管理、氣候變遷因應、供應鏈管理、人才發展與社會參與等重要永續議題，並定期向委員會及董事會報告推動進度與成果，以確保永續發展政策得以有效落實於企業經營之中。

在執行層面，公司設置永續發展推動組織，由各功能部門依其專業職責共同參與永續管理工作。相關單位包括環境安全衛生、人力資源、品質管理、採購與供應鏈管理、財務及公司治理等部門，分別負責推動各項永續發展計畫與管理措施，並透過跨部門協作機制推動年度永續行動方案。透過此整合性治理架構，公司得以有效辨識與管理營運活動對經濟、環境與社會所可能產生之影響，並持續提升企業永續管理能力與營運韌性。

此外，泰碩亦重視利害關係人之意見與需求，透過多元溝通管道蒐集利害關係人對公司營運及永續議題之關注事項，並將其納入永續發展策略與決策之重要參考。未來公司將持續透過制度化之治理架構與管理機制，深化永續發展管理，將永續理念融入企業營運與決策之中，並朝向長期穩健經營與企業永續成長的目標邁進。

本公司永續發展之監督與管理架構如下圖所示：



1.3 利害關係人溝通與重大主題

針對利害關係人，泰碩採用 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES) 之「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」的五大原則外，為確保使利害關係人鑑別之完整性，亦參考 GRI 準則之精神、同業及泰碩 2023 年利害關係人，依公司對其利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響，並由外部專家與泰碩高階主管及永續發展小組討論後，歸納出 - 客戶、員工及其他工作者、股東和其他投資者、供應商、政府機關、金融機構、當地社區，共 7 類為本公司 2025 年度之重要利害關係人。

利害關係人	對泰碩的意義	溝通目的與成效	溝通管道	溝通頻率
客戶	企業生存和發展的核心。泰碩通過提供產品或服務滿足客戶需求，獲得收入和市場份額。良好的客戶關係可以促進品牌忠誠度，增加銷售，並提高企業的競爭力。	2025 客戶滿意度調查共計發出 55 份，有效回收 36 份；平均得分 86.3056 分。	❶客戶滿意度調查 ❷客戶供應商大會、ESG 大會 ❸電子郵件、電話、視訊會議、客戶拜訪 ❹客戶廠端稽核 ❺客戶 QBR、ESG 評分	❶每年 / 次 ❷每季 / 次 ❸不定期 ❹不定期 ❺不定期
員工 / 其他工作者	泰碩集團永續發展的核心資源，也是履行社會責任的重要力量。公司致力於實現員工與公司共生共榮、永續前進。同時，員工的環保意識和行為對企業的環境表現至關重要，能夠促進企業治理的科學性和民主性。公司也為員工提供健康、安全的工作環境，攜手員工共同成長，推動公司穩健、永續的發展與經營。	❶蘇州廠與泗陽廠舉辦幸福職場活動各 12 場次。 ❷蘇州廠舉辦 8 場溝通會議。 ❸東莞廠舉辦幸福職場活動 11 場次 ❹專業技能、溝通管理、安全衛生等教育訓練：蘇州廠 57 場、泗陽廠 62 場、東莞廠 60 場；台灣總部 21 筆派外訓練 (訓練時數達 190 小時) 。 ❺台灣總部舉辦二手物資募集、收納主題講座，鼓勵員工參與永續行動。	❶勞工意見信箱 ❷勞資會議 ❸福委會議 ❹內部教育訓練 ❺臨場健康服務	❶即時 ❷每季 / 次 ❸每季 / 次 ❹不定期 ❺依循法令規範
股東和其他投資者	企業資本的提供者，以資金支援企業的發展和擴張。財務表現和股東回報直接影響投資人信心和股價 。	每年舉辦股東會與法說會，使經營團隊與股東相互溝通，並依公告資料了解公司營運概況 。	❶營收公告 ❷財務報表公告 ❸股東會與年報發行 ❹ 重大訊息公告 ❺預約拜訪、電話會議、接待國內外法人股東	❶每月 / 次 ❷每季 / 次 ❸每年 / 次 ❹不定期 ❺不定期

利害關係人	對泰碩的意義	溝通目的與成效	溝通管道	溝通頻率
供應商	提供原物料、零部件或服務，是企業運營的基礎。穩定供應鏈有助於降低成本、保證品質與準時交貨 。	每月均對供應商 100% 進行評分。 **2025 年供應商 100% 合格且無溝通事項，亦無遭汰換之供應商 。**	❶供應商遴選、採購辦法 ❷供應商評鑑、現場稽核 ❸供應商行為準則、規範 ❹禁限物質管制 ❺電子郵件、電話、視訊會議 ❻包材回收提高資源循環	❶定期 ❷定期 ❸定期 ❹定期 ❺不定期 ❻不定期
政府機關	制定法律法規和政策，企業必須遵守。政府的支持政策（如稅收優惠、補貼等）對營運至關重要 。	依主管機關公佈時程，每年辦理公司治理評鑑，並定期揭露於年報 。	❶公司治理評鑑	❶每年 / 次
金融機構	提供資金支援，促進資金流動性和擴張。投資基金等機構對信用評級和經營狀況的關注影響發展策略 。	❶財務報告等資訊定期揭露於官網。 ❷依各往來銀行之要求提供資訊，並及時與其溝通 。	❶營收公告 ❷財務報表公告 ❸年報發行 ❹重大訊息公告 ❺實體拜訪、電話、Email 往來	❶每月 / 次 ❷每季 / 次 ❸每年 / 次 ❹不定期 ❺不定期
當地社區	對企業社會責任和環境影響有較高期望。企業提供就業機會並透過 ESG 活動增強與社區的關係 。	❶總公司 2025 年採購公益產品計 92,400 元，累計採購金額達 888,825 元。 ❷泗陽廠辦理「守護運河，一起戰“塑”」活動，共 49 位同仁參與 。 ❸蘇州廠辦理「徒步淨山，E 起行動」活動，共 40 位同仁參與 。	❶社會公益參與	❶不定期

※ 表 -5 各利害關係人溝通機制及關注議題

1.4 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「瞭解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

重大永續議題的四個步驟

STEP 1 瞭解組織脈絡

泰碩公司相關永續議題參考包含 GRI 主題準則、SASB 準則與本公司上年度報告書之重大主題等，彙整出 18 個永續議題 。

STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由外部專家及公司各單位主管及永續發展小組成員依公司於該永續議題對 ** 經濟、環境、人群（包括人權）** 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分 。再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、人群（包括人權）之得分相加後排序，總分 12 分以上者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題 。

STEP 3 評估衝擊顯著性

評分結果經外部專家與公司各單位主管及永續發展小組於永續發展會議上開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 12 項的重大性永續議題 。

STEP 4 永續議題揭露報導

重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終歸納出 12 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通跟回應 。

本公司因應上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之要求，與撰寫前一年度報告書之經驗，2024 年永續報告書揭露指標及重大主題數量皆多於前 一年度之數量，重大主題由 6 項增加為 10 項。為便於綜合報導，「創新研發」及「節能減碳」併入「原物料管理」及「能源與溫室氣體排放」相應指標章節中 合併說明與揭露。2025 年度調查更新重大主題如清單所示



1.5 重大主題揭露

項次	重大主題	報告書對應章節 / 策略因應	衝擊	對公司之影響敘述
1	公司治理與誠信	2.2 公司治理與誠信	正	「治理」以誠信、合作、創新、承諾為核心價值，建立透明治理與法規遵循體系，保障利害關係人權益並降低誠信風險。
2	資安及隱私權保護	2.6 資訊安全與隱私權保護	正	「治理」建立完整資安防護體系與應變機制，確保營業秘密與個資安全，降低外部攻擊造成的營運中斷風險。
3	客戶關係管理	2.4 客戶關係管理	正	「經濟」透過滿意度調查與多元溝通管道滿足客戶需求，強化品牌忠誠度與市場份額，促進企業穩定發展。
4	供應商管理	3.1 供應商管理	正	「環境 / 社會」導入 RBA 評鑑與風險識別機制，推動負責任商業行為，建立具韌性的供應鏈體系以優化資源配置。
5	產品責任與客戶安全	3.2 產品責任與客戶安全	正	「環境」落實有害物質管理（HSF）與品質控管，確保產品符合國際環保法規，降低產品生命週期之環境衝擊。
6	原物料管理	4.1 原物料管理	正	「環境」建立完善採購與分類制度，導入綠色材料與減量措施，有效提升資源使用效率並支持永續生產。
7	能源與溫室氣體	4.2 能源與溫室氣體	正	「環境」執行溫室氣體盤查與節能措施，掌握價值鏈碳排放並推動低碳轉型，強化氣候變遷風險之管理能力。
8	廢棄物處置	4.3 廢棄物處置	正	「環境」推動廢棄物分類、資源回收再利用及合法處置，落實源頭減量與循環經濟，減輕營運對環境的負擔。
9	水資源管控	4.4 水資源管控	正	「環境」落實水污染防治與設備維護，確保排放水質符合法規，透過節水措施提升利用效率並守護當地生態。
10	人才任用	5.1 人才任用	正	「社會」落實平等多元任用並推動完善教育訓練，吸引專業人才支撐 AI 散熱等高階技術轉型需求。
11	勞資關係與溝通	5.2 勞資關係與溝通	正	「社會」建立多管道溝通平台與意見反映機制，確保勞資關係和諧穩定，將員工需求納入企業經營決策。
12	職業安全與健康	5.3 職業安全與健康	正	「社會」建置 ISO 45001 管理體系與風險辨識機制，致力維持「零工安事故」，保障員工健康並強化營運韌性。

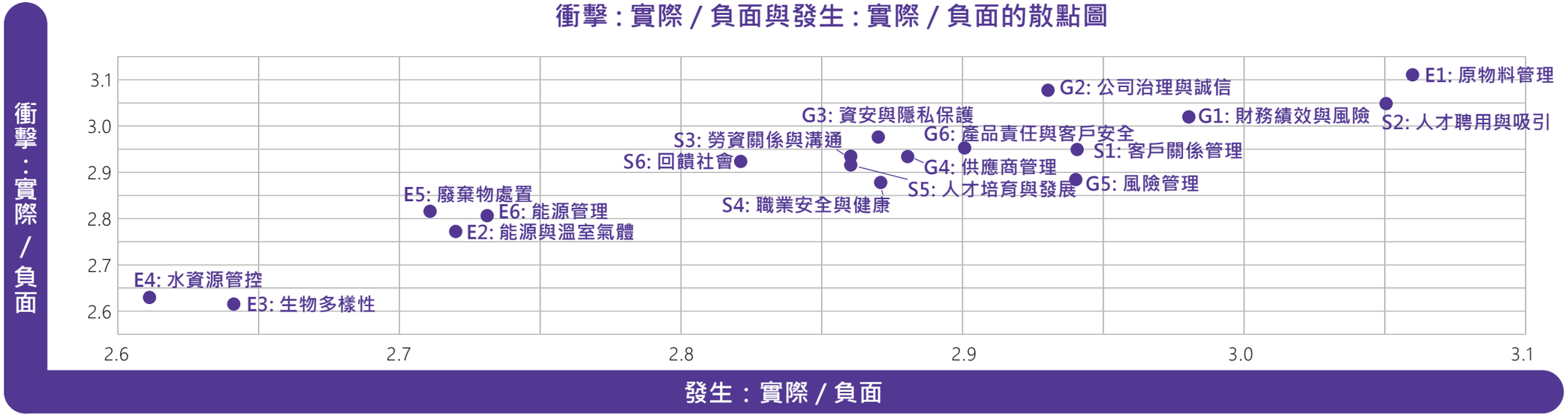
※ 表 -6 重大主題清單

永續議題衝擊性與發生性

衝擊：實際 / 正面與發生：實際 / 正面的散點圖

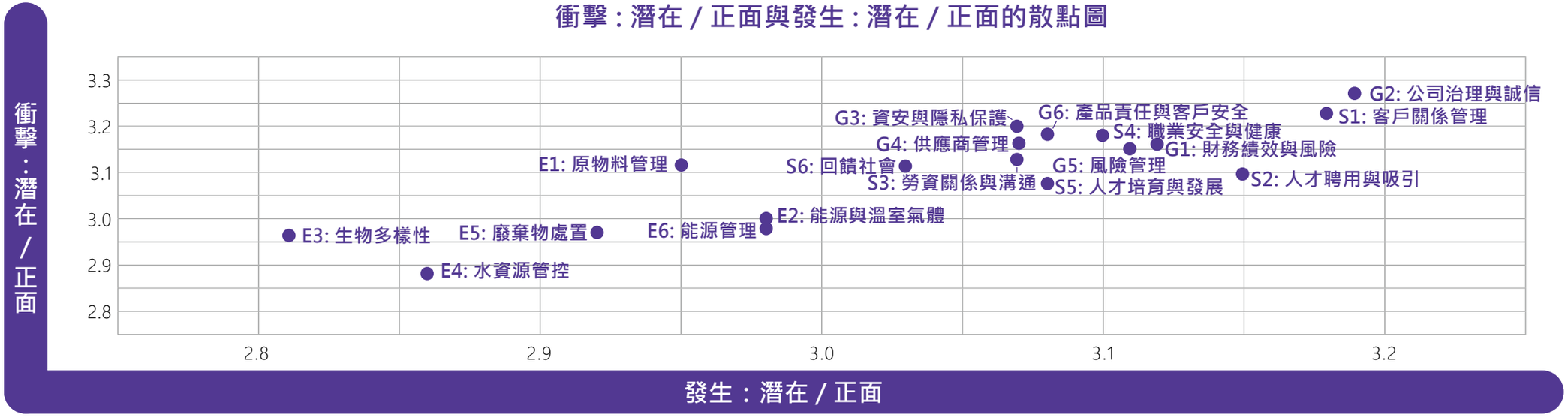


衝擊：實際 / 負面與發生：實際 / 負面的散點圖



永續議題衝擊性與發生性

衝擊：潛在 / 正面與發生：潛在 / 正面的散點圖



衝擊：潛在 / 負面與發生：潛在 / 負面的散點圖



1.6 聯合國永續發展目標

項次	重大主題		對應 SDG 目標	永續內容與對應關係說明
1	公司治理與誠信		SDG 16 和平正義與有力機構	秉持誠信經營核心價值 ，建立透明治理與風險管理機制，確保企業營運符合道德與法規標準 。
2	資安及隱私權保護		SDG 16 和平正義與有力機構	建立多層防護之資安體系 ，保障客戶營業機密與員工個人隱私，維護數位環境中的權利與公平 。
3	客戶關係管理		SDG 8 合適的工作及經濟成長	透過高品質散熱解決方案滿足客戶需求 ，維持穩定的商業合作，進而帶動公司經濟效益與產業地位 。
4	供應商管理	 	SDG 12 責任消費與生產 SDG 17 夥伴關係	參考 RBA 準則對供應商進行社會責任評估 ，推動供應鏈落實人權與環保要求，建立永續夥伴關係 。
5	產品責任與客戶安全	 	SDG 9 工業創新與基礎建設 SDG 12 責任消費與生產	持續研發高效能、綠色散熱技術 ，確保產品符合 RoHS 等有害物質管理規範，降低生命週期之環境衝擊 。
6	原物料管理		SDG 12 責任消費與生產	建立完善原物料分類與採購制度 ，提升金屬與包材之使用效率 ，推動資源永續利用並減少源頭浪費 。
7	能源與溫室氣體	 	SDG 7 可負擔能源 SDG 13 氣候行動	執行溫室氣體盤查並訂定長期減碳目標 ，透過製程優化與能源管理 ，積極應對全球氣候變遷風險 。
8	廢棄物處置		SDG 12 責任消費與生產	推動廢棄物分類管理與資源循環利用 ，委託合法機構處理廢棄物 ，減少營運對環境造成的最終負荷 。
9	水資源管控		SDG 6 淨水與衛生	建立 ISO 14001 水資源管理制度 ，落實生活與生產廢水處理 ，確保排放水質符合法規以保護當地生態水環境 。
10	人才任用	 	SDG 5 性別平等 SDG 8 合適的工作及經濟成長	提供多元與不歧視之就業機會 ，透過完善人才培育機制 ，支撐公司向高階 AI 液冷技術轉型之需求 。
11	勞資關係與溝通		SDG 8 合適的工作及經濟成長	建立多元溝通平台與意見反映機制 ，確保勞資資訊透明與權益和諧 ，打造共生共榮的職場環境 。
12	職業安全與健康	 	SDG 3 健康與福祉 SDG 8 合適的工作及經濟成長	建置 ISO 45001 管理體系 ，落實職場風險評估與員工健康照護 ，致力達成零工安事故之目標 。

※ 表 -7 SDGs 永續議題對應表

CH.2
永續治理

2.1 企業概況
2.2 企業文化與永續發展定位
2.3 公司治理與誠信經營
2.4 董事會組成與運作
2.5 利害關係人溝通與參與
2.6 永續治理制度與績效管理
2.7 資訊安全與隱私權保護

2.1 企業概況

2.1.1 股權結構

截至 2025 年 5 月，泰碩電子股份有限公司股權結構呈現分散且穩定之特性，有助於提升公司治理之透明度與決策獨立性。個人股東持股占比 78.11%，為主要股權來源；法人股東持股 19.81%，涵蓋產業投資機構與策略合作夥伴，為公司提供產業資源與策略支持；外國機構及外國人持股 2.03%，顯示國際資本市場對公司發展潛力之肯定。整體股權結構有效避免單一股東過度影響經營決策，並保障中小股東權益。



基準日：114 年 5 月 22 日

數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	合計
人數	-	1	262	73	55,661	**55,997**
持有股數	-	39,960	17,411,563	1,788,155	68,668,463	**87,908,141**
持股比例	0.00%	0.05%	19.81%	2.03%	78.11%	**100.00%**

※ 表 -8 泰碩股權結構表

2.1.2 治理與管理架構

公司依循法規與治理最佳實務，建立權責分明之治理架構，由股東會、董事會及經營團隊共同構成完整治理體系。股東會為最高權力機構，負責重大事項決議；董事會為決策核心，負責公司策略方向、重大投資及永續發展政策之制定與監督。

董事會下設審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會三大功能性委員會，以強化治理專業性與監督效能。審計委員會由全體獨立董事組成，負責財務報導與內控制度之監督；薪酬委員會負責薪酬政策之合理性與公平性；永續發展委員會則負責 ESG 策略規劃與執行監督，確保永續發展融入公司營運。

經營團隊由董事長及總經理領導，下設研發、生產、行銷、財務、人資、資訊及品質等部門，透過跨部門協作與全球據點整合，提升營運效率與決策執行力。

2.2 企業文化與永續發展定位

2.2.1 核心價值與經營理念

公司以「誠信（Integrity）、合作（Cooperation）、創新（Innovation）、承諾（Commitment）」為核心價值，作為企業經營與永續發展之基礎。誠信為企業經營之根本，公司落實透明治理與法規遵循；合作促進內外部資源整合，強化供應鏈與客戶關係；創新為持續成長之動力，透過研發投入提升競爭優勢；承諾則體現企業對利害關係人之責任。



2.2.2 永續發展策略定位

泰碩將永續發展納入公司整體營運策略，建立「以治理為基礎、以環境為責任、以社會為使命」之發展架構。在治理面，持續強化董事會監督功能與制度透明度；在環境面，推動節能減碳與資源管理；在社會面，重視員工權益、供應鏈責任與社會參與。

公司依循 GRI 準則、SASB 及 TCFD 架構，設定中長期永續目標，包括溫室氣體減量、能源效率提升及廢棄物資源化等指標，並透過定期檢視與績效追蹤機制，確保策略有效落實。

2.2.3 利害關係人誠信經營標準

身分	時間點	須簽署文件	簽署比例
全體員工	入職時	❶ 重大資訊保密聲明書 ❷ 勞動契約暨保密協議書 ❸ 個人資料蒐集、處理及利用告知暨同意書 ❹ 員工保密與競業禁止合約	100%
現有及新進供應商	簽約	❶ 採供應商反貪文書 ❷ 供應商商業道德行為準則 ❸ RBA 承諾書 ❹ 不使用衝突礦產承諾書 ❺ NDA 保密協議	100%

※ 表 -9 利害關係人誠信經營標準



2.3 公司治理與誠信經營

2.3.1 誠信經營政策承諾

政策規範	引用文獻	核准單位	執行單位	公告連結
誠信經營作業程序及行為指南	上市上櫃公司誠信經營守則	董事會	本公司及集團企業與組織董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。	

※ 表 -10 誠信經營政策承諾

2.3.1 誠信經營政策承諾

序號	發生據點	違反法規條文	違反事由說明	裁處性質	裁處內容	改善措施
1	台北	勞動基準法第 30 條第 6 項	出勤紀錄未逐日記載勞工出勤情形至分鐘為止	金錢制裁	NTD 20,000	一般同仁是以門禁考勤機作為出勤紀錄，對於業務、理級以上主管是採系統確認出勤方式， 該次違反法條之原因係因該名同仁離職，未完成系統確認作業導致。 考勤承辦人員已調整，於人員離職前，先行發送”出勤確認單”讓該員確認，避免再發生相同情事。

※ 表 -11 114 年度罰鍰事件說明

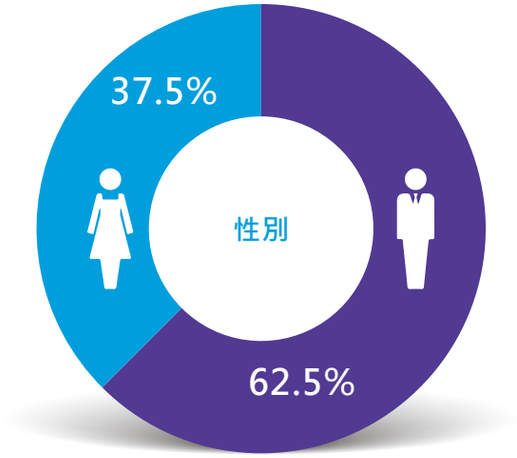


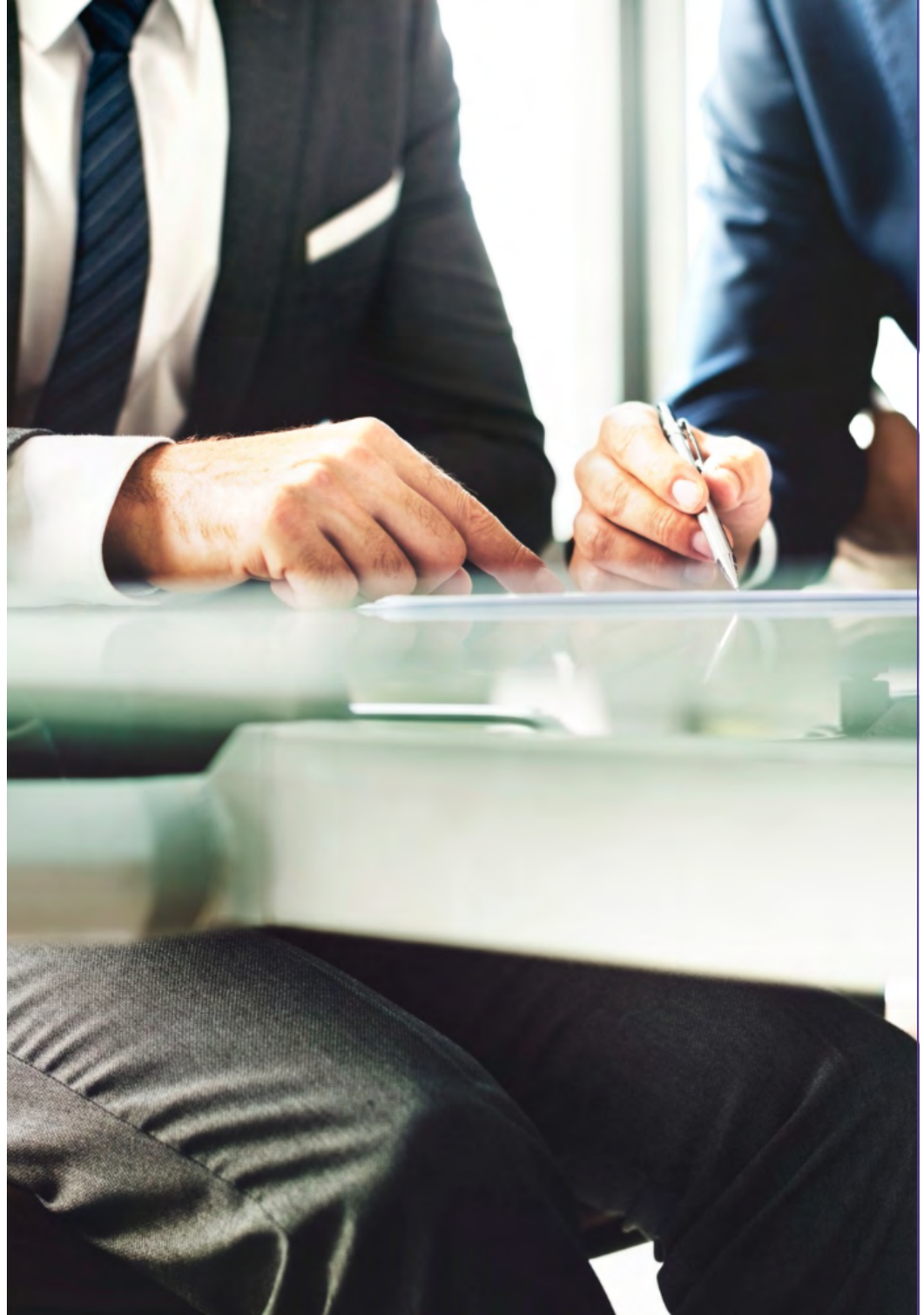
2.4 董事會組成與運作

泰碩公司於 113 年 5 月 24 日股東常會選出第十四屆董事會，董事成員七席，另於 114 年 5 月 22 日股東會增選一席獨立董事，現董事成員共八席，由具備經營管理或專業領域的董事所組成且具多元背景，包括不同產業、法律及財務等專業背景擁有經營管理經驗，其中並包含三名女性董事，且獨立董事人數佔全體董事席次的 50%；每三年委託外部機構開展獨立評估，2025 年董事會整體績效平均得分 94.39 分（滿分 100 分）。

2.4.1 董事會成員結構

類別	分類	占比
性別	男性	62.5%
	女性	37.5%
年齡	29 歲（含）以下	0%
	30-50 歲	0%
	51 歲（含）以上	100.00%





2.4.2 董事會歷次開會溝通事項

日期	重要決議
114/01/15	通過「更換簽證會計師，及一一四年度會計師獨立性審查暨年度簽證公費案」案
	通過「一一四年度預算案」案
	通過「銀行短期融資額度到期續約」案
	通過「解除子公司泗陽泰碩電子有限公司資金貸與蘇州泰碩電子有限公司之額度」案
	通過「修訂本公司「資金貸與他人作業程序」」案
	通過「修訂本公司「背書保證作業程序」」案
	通過「一一三年年終獎金，發放標準及擬發放金額」案
	通過「修訂本公司核決權限表」案
	通過「本公司改選董事 (含獨立董事)」案
	通過「一一二年股東常會召開日期、地點及其他相關事宜」案
	通過「受理百分之一以上股東提案相關事宜」案
	通過「受理百分之一以上股東董事 (含獨立董事) 候選人提名相關事宜」案
	通過「提名一一三年選任董事 (含獨立董事) 候選人名單」案
	通過「強化本公司管理當局治理功能」案
114/03/05	通過「一一三年度個體財務報告及合併財務報告」案
	通過「一一三年度【內部控制制度自行評估報告】及【內部控制制度聲明書】」案
	通過「一一三年度營業報告書及盈餘分配」案
	通過「定義本公司基層員工範圍」案
	通過「修訂本公司「內部控制制度」」案
	通過「修訂本公司「公司章程」」案
	通過「修訂本公司「預先核准非確信服務政策之一般原則」」案
	通過「成立永續發展委員會及訂定其組織規程」案
	通過「提名永續發展委員會委員名單」案

日期	重要決議
114/03/05	通過「本公司增選獨立董事」案
	通過「提名一一四年股東會增選獨立董事候選人名單」案
	通過「解除董事競業禁止之限制」案
	通過「一一四年股東常會召開日期、召開方式、地點及其他相關事宜」案
	通過「受理百分之一以上股東提案相關事宜」案
	通過「受理百分之一以上股東獨立董事候選人提名相關事宜」案
114/03/27	通過「本公司擬以私募方式辦理現金增資發行普通股」案
	通過「重新訂定本公司 114 年股東常會召開日期、召開方式、地點及其他相關事宜」案
114/4/10	通過「本公司擬買回庫藏股」案
114/4/29	通過「一一四年度第一季合併財務報」案
	通過「子公司東莞泰碩電子有限公司資金貸與泗陽泰碩電子有限公司」案
	通過「本公司擬進行評估相關業務及資產移轉」案
114/8/6	通過「一一四年度第二季合併財務報表」案
	通過「申請銀行遠匯 (避險) 交易額度」案
	通過「子公司東莞泰碩電子有限公司廠房遷移」案
	通過「子公司東莞泰碩電子有限公司盈餘分配」案
	通過「本公司 2024 年度永續報告書」案
	通過「擬訂「第十四屆董事會暨功能性委員會酬勞與報酬管理辦法」」案
	通過「本公司策略長職務調整及敘薪」案
	通過「一一四年度經理人薪資調整核定」案
	通過「本公司民國一一三年員工酬勞暨績效獎金核定」案
	通過「解除董事競業禁止之限制」案
	通過「解除經理人競業禁止之限制」案

日期	重要決議
114/9/24	通過「子公司世窗電子 (香港) 有限公司盈餘分配」案
	通過「子公司東莞泰碩電子有限公司擬設立子公司」案
	通過「本公司代理發言人異動」案
114/10/30	通過「一一四年度第三季合併財務報表」案
	通過「本公司一一五年度稽核計畫」案
	通過「子公司東莞泰碩電子有限公司資金貸與蘇州泰碩電子有限公司」案
	通過「本公司資金貸與香港泰碩有限公司」案
	通過「修訂本公司「永續發展實務守則」部份條文」案
	通過「東莞泰碩電子有限公司設立分公司」案
	通過「東莞泰碩子公司東莞市信昇電子有限公司法人代表指派」案

※ 表 -13 114 年度歷次董事會會議溝通事項



2.4.3 董事參與永續發展相關進修情形

為持續提升董事會專業職能及治理效能，本公司依據相關法令規範及公司治理最佳實務原則，建立董事進修制度，並定期安排或提供董事參與公司治理、永續發展（ESG）、風險管理、誠信經營、產業趨勢及相關法規等課程，以強化董事對企業經營環境、永續議題及監督職責之認知與能力。

透過持續進修機制，董事得即時掌握國內外法規變動、市場發展趨勢及永續治理議題，進一步提升董事會決策品質及企業治理效能，作為推動公司永續經營與強化企業韌性的重要基礎。2025 年全體董事進修情形統計如下：

序號	職稱	姓名	應進修時數	合計 已進修時數	尚未 進修時數
1	董事長	彭朋煌	6	9	0
2	董事	甘信男	6	6	0
3	董事	彭婺媛	12	12	0
4	董事	謝君山	6	6	0
5	獨立董事	王惠民	6	10	0
6	獨立董事	王聖舜	6	9	0
7	獨立董事	陳麗美	6	6	0
8	獨立董事	張敏蕾	6	6	0

※ 表 -14 114 年度 2025 年董事進修時數一覽表

2.4.4 內部控制與風險管理

公司建立完善內部控制制度，涵蓋財務、營運、資訊安全及法遵等面向，透過制度化流程落實風險預防與監督機制。風險管理採系統化流程，包括風險識別、評估、應對及監控，並由專責委員會定期檢視風險狀況與改善措施。

內部稽核單位獨立運作，直接向審計委員會報告，確保內控機制有效執行並持續改善。



2.4.5 誠信經營與檢舉制度

公司依據相關法規建立誠信經營制度，涵蓋反貪腐、利益衝突管理及公平競爭等面向，並制定明確行為準則與管理機制。為強化誠信文化，公司設置多元檢舉管道並保障檢舉人權益，確保違規事件得以及時揭露與處理。







2.5 利害關係人溝通與參與

公司依據 AA1000 SES 原則，識別股東、員工、客戶、供應商、及投資人等四大類利害關係人，並建立多元溝通機制，包括股東會、員工座談、客戶回饋及供應商會議等。透過系統化意見收集與回饋機制，公司將利害關係人關注議題納入經營決策，持續優化管理措施。

2.6 永續治理制度與績效管理

董事會對永續發展負最終責任，永續發展委員會定期向董事會報告 ESG 執行情形，以強化永續發展推動力。

公司亦訂定年度永續目標，涵蓋治理、環境與社會三大面向，並透過定期追蹤與滾動調整，確保目標達成與持續改善。

2.7 資訊安全與隱私權保護

2.7.1 資訊安全管理

公司建立完整資訊安全管理體系，涵蓋網路防護、設備管理、資料安全及存取控制等面向，並採取多層防護機制確保資訊資產安全。透過持續監控、弱點掃描與系統防護措施，有效降低資安風險。

2.7.2 個人資料保護

公司遵循個人資料保護相關法規，建立資料管理制度，確保個人資料之合法蒐集、使用及保存。透過權限控管與資料加密機制，保障資料安全並防止未授權存取。

2.7.3 應變機制與營運持續

公司建立資訊安全事件應變機制及業務持續計畫，確保在突發事件發生時能迅速恢復營運。透過備援系統與定期演練，提升整體營運韌性與風險應變能力。



2.7.4 人權政策

人權政策	預防職場不法侵害之書面聲明
政策最高決策單位	管理部
監督單位	董事長室
審核頻率	發生時
適用對象	本公司之管理階層主管、員工、求職者、派遣勞工、客戶及第三者
調查或溝通機制	申訴人以書面申訴提出「工作場所性騷擾申訴書」送交管理部或口頭洽管理部處理
減緩與補償措施	如經查屬實 (包括誣告之情形)，本公司將採取合宜之措施處理，包括對加害人加以懲處，必要時逕行解僱
政策承諾連結	https://www.taisol.com/esg/workplace/#environment

※ 表 -15 人權政策說明





CH.3
永續供應鏈

3.1 永續供應鏈管理
3.2 供應商社會責任評估機制
3.3 供應商常態稽核機制
3.4 產品責任與客戶安全

3.1 永續供應鏈管理

本公司重視供應鏈對企業永續發展之影響，並透過制度化供應商管理機制，推動供應鏈落實負責任商業行為。為確保供應鏈符合國際永續發展與企業社會責任要求，本公司將勞動人權、職業安全衛生、環境保護及商業道德等議題納入供應商管理與評估流程，以鑑別並降低供應鏈中潛在之社會風險。

在供應商社會責任管理方面，本公司參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則，建立《供應商社會責任評估機制》，透過供應商自評問卷與評鑑制度，檢視供應商於勞工權益、健康與安全、環境管理、商業道德及管理制度等面向之管理情形。新供應商於導入合作前，須完成供應商基本資料審查及社會責任評估程序，以確保其營運符合相關法規及企業永續發展要求。

對於既有供應商，本公司亦透過定期供應商評鑑機制持續追蹤其營運表現，評估內容除品質、交期與技術能力外，亦涵蓋供應商社會責任管理情形。透過供應商評估與溝通機制，本公司得以識別供應鏈中潛在或實際之社會衝擊風險。

當評估結果發現供應商存在潛在社會風險或管理缺失時，本公司將透過改善建議、輔導溝通或改善計畫等方式協助供應商強化管理能力，並持續追蹤改善情形。若供應商未能於合理期間內完成改善，本公司將依情況重新評估合作關係，以確保供應鏈符合企業永續發展與負責任採購原則。

本公司重視供應鏈對企業永續發展之影響，並透過制度化供應商管理機制，推動供應鏈落實負責任商業行為。為確保供應鏈符合國際永續發展與企業社會責任要求，本公司將勞動人權、職業安全衛生、環境保護及商業道德等議題納入供應商管理與評估流程，以鑑別並降低供應鏈中潛在之社會風險。

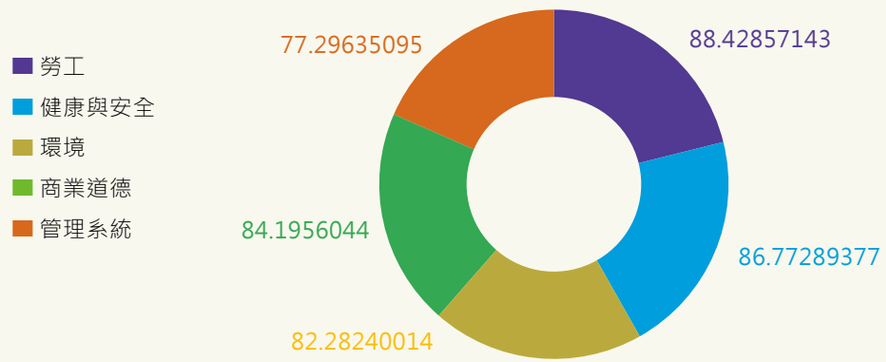
在供應商社會責任管理方面，本公司參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則，建立供應商社會責任評估機制，透過供應商自評問卷與評鑑制度，檢視供應商於勞工權益、健康與安全、環境管理、商業道德及管理制度等面向之管理情形。新供應商於導入合作前，須完成供應商基本資料審查及社會責任評估程序，以確保其營運符合相關法規及企業永續發展要求。

對於既有供應商，本公司亦透過定期供應商評鑑機制持續追蹤其營運表現，評估內容除品質、交期與技術能力外，亦涵蓋供應商社會責任管理情形。透過供應商評估與溝通機制，本公司得以識別供應鏈中潛在或實際之社會衝擊風險。

當評估結果發現供應商存在潛在社會風險或管理缺失時，本公司將透過改善建議、輔導溝通或改善計畫等方式協助供應商強化管理能力，並持續追蹤改善情形。若供應商未能於合理期間內完成改善，本公司將依情況重新評估合作關係，以確保供應鏈符合企業永續發展與負責任採購原則。

泰碩 2025 年共計回收廠商自評問卷共計 102 份，整體供應鏈表現平均得分為 83.8，針對表現欠佳夥伴，泰碩已陸續啟動對話以強化永續供應鏈韌性，重點涵蓋以管理系統及溫室氣體盤查等議題為主。

◆ 永續供應鏈初步評分表現



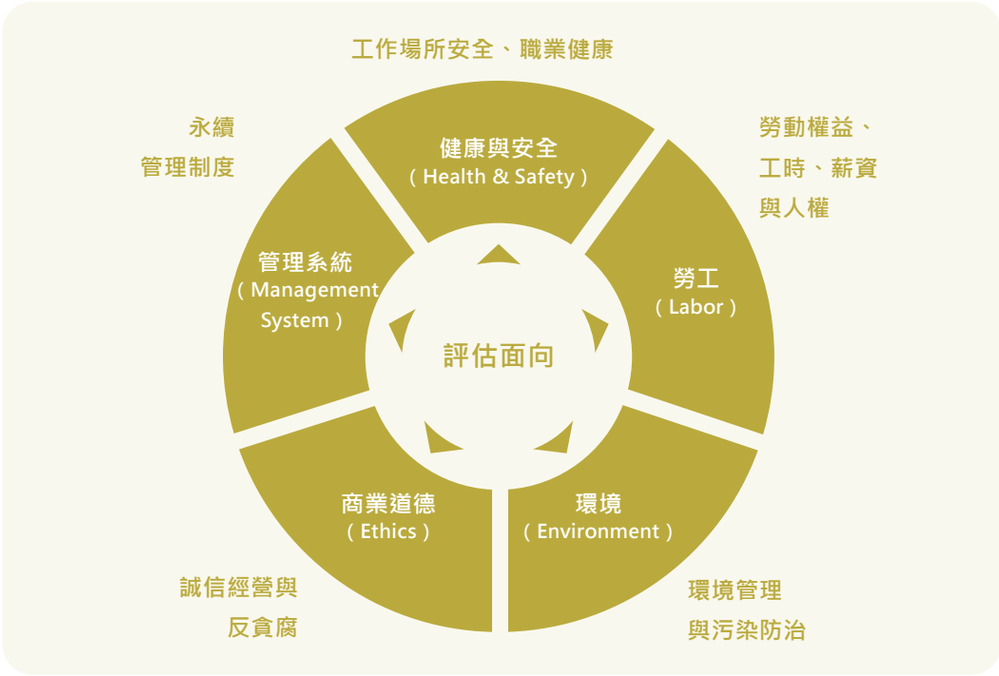
未來，本公司將持續強化供應鏈永續管理制度，逐步提升供應商社會責任管理與風險評估機制，並與供應鏈夥伴共同推動永續發展，建立具韌性與責任治理之供應鏈體系。

3.2 供應商社會責任評估機制

本公司採用 RBA 評鑑表作為供應商社會責任評估工具，評估內容涵蓋以下面向：

評估面向	評估內容
勞工（Labor）	勞動權益、工時、薪資與人權
健康與安全（Health & Safety）	工作場所安全、職業健康
環境（Environment）	環境管理與污染防治
商業道德（Ethics）	誠信經營與反貪腐
管理系統（Management System）	永續管理制度

※ 表 -16 供應商 RBA 評估說明



3.3 供應商常態稽核機制

泰碩深信穩健且具韌性的供應鏈是企業永續經營的重要基石，因此除透過供應商導入社會責任自評機制掌握供應鏈風險外，亦建立供應商常態稽核制度，透過定期與不定期稽核方式持續檢視供應商營運表現，並藉由系統化管理機制確保供應鏈夥伴符合公司品質、環境、社會及治理等面向要求。供應商常態稽核除涵蓋品質管理能力、交期管理能力、配合度、技術能力、價格競爭力及持續改善能力等傳統供應鏈管理項目外，亦將永續發展相關議題納入評核範圍，以建立兼顧營運績效與永續責任之供應鏈管理架構。

面對全球法規要求日益嚴格以及國際品牌客戶對供應鏈永續管理之高度重視，泰碩持續關注各項環境法規及客戶規範之最新發展，並將相關要求導入供應商管理制度中。公司除依循各營運所在地法規要求外，亦綜合參考歐盟《化學品註冊、評估、授權與限制法規》（REACH）、《危害性物質限制指令》（RoHS）、衝突礦產管理要求以及客戶針對環境管理與產品安全所制定之規範，建立《環保產品管制程序》，並將相關要求納入供應商常態稽核項目之中。透過定期檢視供應商對相關法規與規範之符合情形，確保供應商所提供之原材料、零組件及服務符合環境法規與客戶要求，降低產品生命週期中可能產生之環境風險及法規遵循風險。

在稽核執行機制方面，泰碩由 SQE（Supplier Quality Engineering）、採購、研發、品保及 ESG 等相關單位共同參與供應商管理與評核作業，依據供應商類型、供貨項目、風險程度及過往績效表現制定稽核計畫，並透過文件審查、現場查核、數據分析及改善追蹤等方式，全面檢視供應商之管理制度與執行成效。稽核內容除涵蓋品質系統管理、生產製程控制、環境管理、化學品管理、產品有害物質管制、供應鏈管理及異常處理機制外，亦關注供應商於企業社會責任、環境保護、勞工權益及誠信經營等永續議題之管理情形，以確保供應鏈夥伴能持續符合泰碩及客戶之要求。

泰碩認為供應商稽核之目的不僅在於管理與監督，更重要的是透過預防性管理與持續改善機制，協助供應商提升管理能力與風險因應能力。因此，針對稽核過程

中發現之缺失或潛在風險事項，公司將依問題嚴重程度要求供應商提出矯正及預防措施，並由相關單位進行後續追蹤與改善驗證，以確認改善措施之有效性。對於需要進一步強化管理能力之供應商，泰碩亦透過技術交流、品質會議、教育訓練及改善輔導等方式協助供應商提升整體管理水準，藉由供應鏈夥伴共同成長的方式，持續強化供應鏈韌性與永續競爭力。

此外，隨著氣候變遷與淨零轉型議題逐漸成為全球企業關注焦點，泰碩亦逐步將供應鏈碳管理納入供應商稽核與輔導範圍，鼓勵供應商建立環境管理制度及溫室氣體盤查能力，提升碳排放資訊透明度，並協助供應商瞭解國際客戶及市場對低碳供應鏈之要求。透過供應鏈永續管理機制，本公司得以掌握供應商在環境管理、能源管理及溫室氣體管理等面向之發展現況，作為未來供應鏈減碳及永續發展推動之重要基礎。

2025 年度泰碩依據年度供應商管理計畫執行供應商常態稽核作業，透過各相關部門共同參與評核與管理，持續追蹤供應商於品質管理、法規符合性及永續管理等面向之表現。稽核結果顯示，多數供應商已建立相當程度之管理制度並能符合公司相關要求。對於部分需持續改善之供應商，公司亦已完成改善追蹤及輔導作業，以協助其提升管理績效與風險控管能力。2025 年度供應商稽核統計結果如下表所示，全年度未有供應商因重大違規、法規不符合或無法改善缺失等情形而遭終止合作處分，顯示本公司供應鏈管理制度及供應商輔導機制已具備一定成效，並有效維持供應鏈之穩定性與永續發展能力。

未來，泰碩將持續精進供應商常態稽核制度，並結合國際永續發展趨勢、客戶要求及產業最佳實務，逐步強化供應鏈永續管理深度與廣度。除持續關注品質、交期與成本等營運績效外，亦將進一步提升供應商於環境保護、人權保障、職業安全衛生、誠信經營及氣候變遷管理等議題之管理能力，透過持續監督、輔導及合作機制，攜手供應鏈夥伴共同打造兼具競爭力、韌性與永續價值之供應鏈生態系統，實現企業永續經營目標與利害關係人之共同期待。

項目	環境衝擊評估	社會衝擊評估
被篩選供應商總數	97	97
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊供應商數量	0	0
同意改善之供應商數量	0	0
終止合作之供應商數量	0	0

※ 表 -17 114 年度供應商評估統計



3.4 產品責任與客戶安全



泰碩電子深信產品品質、安全性與客戶信任是企業永續發展的重要基石。作為專業散熱解決方案供應商，公司持續將產品責任理念融入產品設計、原料採購、生產製造及客戶服務各環節，透過完善的品質管理制度、產品安全管理機制及客戶溝通管道，提供符合客戶需求及國際法規要求之產品與服務。

品質管理與產品可靠度

泰碩於全球各營運據點全面導入品質管理系統，所有營運據點均已取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，並依據客戶需求及產品應用領域持續建置相關管理體系，其中部分生產據點已取得 IATF 16949 汽車產業品質管理系統驗證，以滿足車用電子產品對品質穩定性及產品可靠度之高標準要求。

公司透過標準化品質管理流程，涵蓋產品開發、供應商管理、進料檢驗、製程管制、成品檢驗及出貨管理等階段，建立完整品質保證機制，確保產品於設計、製造及交付過程中符合客戶規格要求。同時藉由持續改善機制及異常管理程序，降低品質風險並提升產品穩定度與可靠性。

產品安全與法規遵循

泰碩重視產品對環境及使用者之安全影響，建立有害物質管理（HSF）制度及產品環保管理機制，並透過產品環保管制程序，將環境管理物質要求納入產品生命週期管理。公司要求產品及原物料符合客戶規範及國際法規要求，包括 RoHS、REACH 等環境管理標準，並定期檢視客戶及法規最新要求，持續更新相關管理措施。

在產品開發及量產過程中，公司透過供應商管理、環保測試、材料成分審查及有害物質檢測等機制，確保產品符合環境管理物質限制要求。各營運據點亦建立完整之文件與資料管理制度，以確保產品相關規範、客戶要求及技術文件均能有效管控及追溯。

此外，泰碩持續推動責任礦產管理，制定《衝突礦產採購管理政策》，要求供應商簽署承諾書並配合執行衝突礦產調查，透過 CMRT 及 EMRT 等國際標準調查工具進行供應鏈盡職調查，以確保產品所使用之礦產來源符合國際責任採購原則，降低供應鏈潛在風險。

客戶服務與滿意度管理

為持續了解客戶需求並提升服務品質，泰碩建立多元客戶溝通與客訴處理機制，由業務、技術及品質團隊共同提供客戶服務，針對產品品質異常、技術需求及改善建議進行即時回應與追蹤，並透過異常分析及改善措施持續提升客戶滿意度。

2025 年，泰碩共發出 55 份客戶滿意度調查問卷，有效回收 36 份，回收率達 65.45%，整體平均滿意度為 86.31 分，顯示客戶對公司產品品質、技術能力、交期管理及服務品質均給予正面評價。公司亦針對客戶意見及建議進行檢討與改善，作為持續精進產品品質及服務水準的重要依據。

管理績效

2025 年度，泰碩 0 發生因產品安全或健康影響而導致之重大產品召回事件，亦 0 發生因違反產品與服務相關法規而遭受重大裁罰情事

公司將持續強化品質管理、產品安全及客戶服務機制，提升產品競爭力與客戶信賴度，並透過責任供應鏈管理及法規遵循作業，持續創造企業與客戶共同成長之永續價值。

泰碩電子
TAISOL Electronics

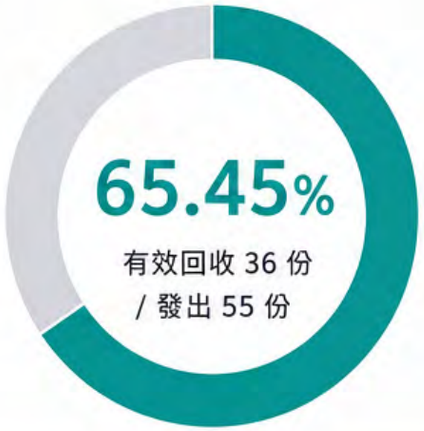
2025 客戶滿意度調查結果

客戶信賴・品質承諾・持續精進

泰碩電子持續傾聽客戶聲音，優化產品品質與服務體驗，
致力成為客戶最值得信賴的散熱解決方案夥伴。



回收率



客戶滿意度總分

86.31 分

★ ★ ★ ★ ★ ½

持續精進・超越客戶期望

- **品質可靠**：持續優化產品品質與可靠度
- **交期準確**：穩定交付，滿足客戶需求
- **服務專業**：即時回應，提供專業支援
- **持續改善**：傾聽客戶意見，持續精進

發出問卷數	有效回收數	回收率	平均滿意度
55 份	36 份	65.45%	86.31 分

完善品質管理體系

泰碩全營運據點均已導入 ISO 9001 品質管理系統，部分據點取得 IATF 16949 認證，持續提升產品品質與客戶滿意度 。

- ISO 9001 品質管理系統 — 全營運據點取得
- IATF 16949 汽車產業品質管理系統 — 部分據點取得

從設計到服務・全流程品質管控

產品設計 品質導入 → 原料管理 嚴格把關 → 製程管控 穩定可靠 → 檢驗出貨 確保品質 → 客戶服務 快速回應

符合法規要求・落實責任供應鏈

- RoHS
- REACH
- 責任礦產管理 Conflict Minerals

品質是我們的承諾，客戶滿意是我們的責任

我們將持續優化產品、技術與服務，與客戶攜手共創價值，實現永續成長與長期合作。

永續發展 | 責任供應鏈 | 創新技術 | 共創未來

CH.4
環境守護



4.1 原物料管理
4.2 能源與溫室氣體
4.3 廢棄物管理
4.4 水資源管理
4.5 氣候相關財務揭露（TCFD）
4.6 環境參與與生態保育

4.1 原物料管理

為確保產品品質並降低營運活動對環境之影響，公司建立完善之「原物料管理制度」，涵蓋供應商遴選、原物料採購、進料檢驗、製程使用及產品交付等各項管理環節，並透過品質管理系統與環境管理制度進行全面管控。

依據 2025 年原物料使用量統計，本公司可重量化之原物料使用量約為 2,514.72 公噸。為符合 GRI 301-1 (Materials used by weight or volume) 之揭露原則，本公司依物料性質將原物料區分為金屬材料、非金屬材料及包裝材料等類別進行分析。

從原物料結構分析，本公司原物料使用量以金屬材料為主要來源，占整體原物料使用量約 69.34%，主要包括鋁、銅、不鏽鋼及碳鋼等材料，主要應用於散熱模組與產品機構件製造；其次為包裝材料，占比約 22.94%，主要包含瓦楞紙箱及塑膠包裝材料；非金屬材料占比約 7.72%。

整體而言，本公司原物料結構反映電子散熱產品製造之產業特性，即以金屬材料與包裝材料為主要重量來源。未來本公司將持續透過綠色材料導入、包裝減量及供應鏈永續管理措施，逐步提升資源使用效率與材料管理透明度，以支持企業永續發展目標。

為確保原物料符合環境與產品安全規範，公司建立完善之產品環境管理制度，並依據 HSF (Hazardous Substances Free) 有害物質管理制度對原物料進行管控，所有材料須符合相關國際環境法規與客戶要求，例如 **RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ** 等限制物質規範。此外，公司亦透過供應商評鑑、材料檢驗及供應鏈管理機制，持續強化原物料品質與環境管理，以降低產品生命週期對環境之影響。

原物料分類

依據產品設計需求及製造流程特性，泰碩電子所使用之原物料主要可區分為金屬材料、非金屬材料及包裝材料三大類別。為符合 GRI 301-1 (Materials used by weight or volume) 揭露原則，本公司依原物料使用重量進行統計與分析，以了解各類材料使用情形及資源投入結構。



2025 年可重量化原物料使用總量為 2,514.72 公噸，其中金屬材料使用量為 1,743.65 公噸，占整體原物料使用量 69.34%；非金屬材料使用量為 194.07 公噸，占比 7.72%；包裝材料使用量為 577.00 公噸，占比 22.94%。

從原物料結構分析可知，金屬材料為本公司主要原料來源，主要包括鋁、銅、不鏽鋼及碳鋼等材料，廣泛應用於熱管、均熱板 (Vapor Chamber) 、散熱模組及相關散熱產品製造，反映散熱產業以金屬材料作為核心導熱介質之產業特性。包裝材料則為第二大使用類別，主要用於產品包裝、防護及運輸作業；非金屬材料則作為產品結構件、絕緣材料及其他輔助性用途，以滿足產品功能及製程需求。

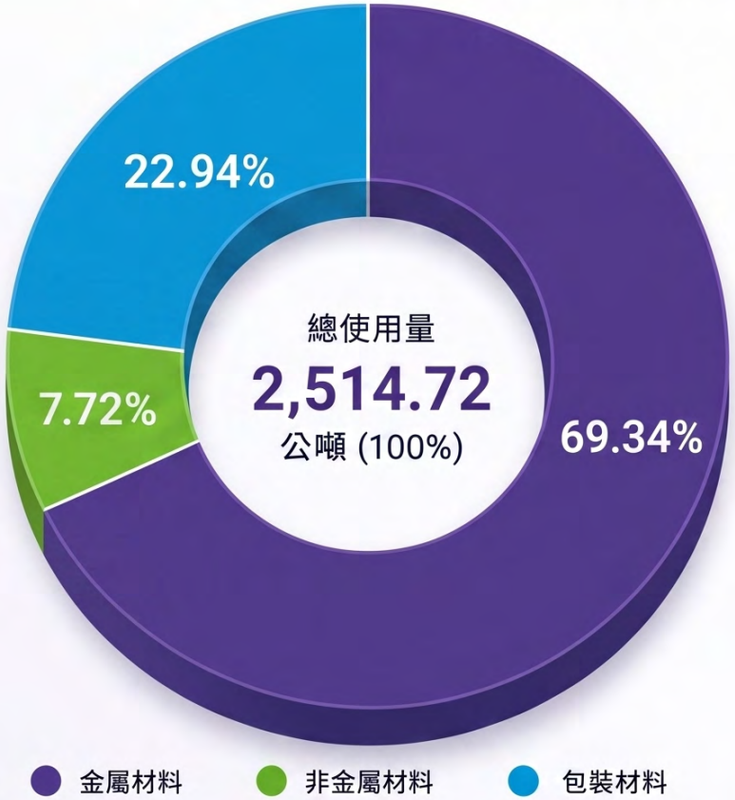
整體而言，本公司原物料結構與產品製程特性相符，金屬材料為產品製造之主要資源投入來源。未來，泰碩將持續關注原物料使用效率及材料管理績效，並透過綠色材料導入、包裝減量及供應鏈永續管理等措施，逐步提升資源使用效率與材料管理透明度，降低產品生命週期對環境之影響，朝向永續經營目標邁進。

泰碩電子
TAISOL Electronics

2025 原物料使用結構分析

2025 Material Consumption Structure Analysis

依據產品設計需求及製造流程特性，泰碩電子所使用之原物料主要可區分為金屬材料、非金屬材料及包裝材料三大類別。



註：數據統計期間為2025年1月1日至2025年12月31日

原物料類型 Material Type	使用量 (公噸) Usage (MT)	占比 Percentage
金屬材料 鋁、銅、不銹鋼、碳鋼等 主要應用於熱管、均熱板 (Vapor Chamber) 及散熱模組產品製造	1,743.65 公噸	69.34%
包裝材料 紙箱、包裝紙材、塑膠包材等 主要用於產品包裝、防護及運輸作業	577.00 公噸	22.94%
非金屬材料 塑膠件、絕緣材料等 作為產品結構件、絕緣及其他輔助性用途	194.07 公噸	7.72%
合計 Total	2,514.72 公噸	100%

結構洞察

金屬材料為泰碩電子主要原物料來源，占總使用量 69.34%，主要應用於熱管、均熱板（Vapor Chamber）及散熱模組產品製造，反映散熱產業以金屬導熱材料為核心之產業特性。未來，泰碩將持續提升原物料使用效率，導入綠色材料與包裝減量措施，並推動供應鏈減碳管理，朝向資源永續利用目標邁進。

- **提升使用效率**：優化製程與材料運用，降低資源耗用
- **綠色材料導入**：導入環境友善材料，減少環境衝擊
- **包裝減量**：化包裝設計與材質，減少包材使用
- **供應鏈減碳**：與供應商合作，推動減碳行動

4.2 能源與溫室氣體

因應全球氣候變遷挑戰及淨零轉型趨勢，泰碩電子持續推動能源管理與溫室氣體排放管理工作，並將氣候變遷風險與減碳管理納入永續發展策略之重要議題。公司依循《溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）》及 ISO 14064-1 等國際標準，建立《溫室氣體盤查管理程序》及《溫室氣體內部查證管理程序》，定期執行能源使用與溫室氣體排放盤查作業，以掌握營運活動對環境之影響，並作為制定節能減碳措施及推動低碳轉型之重要依據。

經第三方專業查證機構查證，2025 年泰碩溫室氣體排放總量為 37,282.366 公噸 CO_2e。本公司依據 GHG Protocol 架構，將溫室氣體排放來源區分為範疇一（Scope 1）直接排放、範疇二（Scope 2）能源間接排放及範疇三（Scope 3）其他間接排放。

其中，範疇一排放主要來自燃料使用及冷媒逸散等直接排放來源；範疇二排放主要來自各營運據點之外購電力所產生之間接排放；範疇三則涵蓋原物料採購、運輸物流、廢棄物處理及其他價值鏈活動所產生之間接排放。2025 年範疇一排放量為 314.668 公噸 CO_2e，範疇二排放量為 3,854.849 公噸 CO_2e，範疇三排放量為 33,112.849 公噸 CO_2e。

從排放結構分析，範疇三排放約占整體溫室氣體排放量 88.81%，為本公司最主要之排放來源，顯示企業環境影響已不僅侷限於自身營運活動，更延伸至供應鏈採購、物流運輸及產品生命週期等價值鏈環節。此結果亦反映電子散熱產業以原物料使用及供應鏈活動為主要碳排放來源之產業特性。

此外，若以近三年盤查結果觀察，本公司溫室氣體排放總量已由 2023 年之 48,171.866 公噸 CO_2e 下降至 2025 年之 37,282.366 公噸 CO_2e，累計減少約 22.57%，顯示公司持續推動能源管理、節能改善及低碳營運措施已逐步展現成效。

面對全球淨零排放與低碳供應鏈發展趨勢，泰碩除持續推動節能減碳及再生能源使用外，亦逐步強化供應鏈碳管理機制，透過供應商永續評估、溫室氣體盤查推動及低碳採購等措施，攜手供應鏈夥伴共同降低碳排放強度，提升企業氣候韌性與永續競爭力，朝向低碳轉型及永續發展目標穩健邁進。



能源使用統計

能源類型	使用量
市電 (kWh)	7,806,064.40
太陽能發電 (kWh)	2,188,165.96
風力發電 (kWh)	150,009.00
LPG (kg)	440
汽油 (L)	19,892.905
柴油 (L)	18,327.273

※ 表 -18 能源使用統計

說明：本公司能源使用以 電力為主要能源來源，主要用於生產設備、廠務系統及營運設施。

面對全球氣候變遷與低碳轉型趨勢，泰碩將透過能源效率提升、製程優化及節能設備導入等措施，逐步降低營運活動對能源使用與溫室氣體排放之影響，並強化企業氣候風險管理能力，以提升企業永續經營韌性。

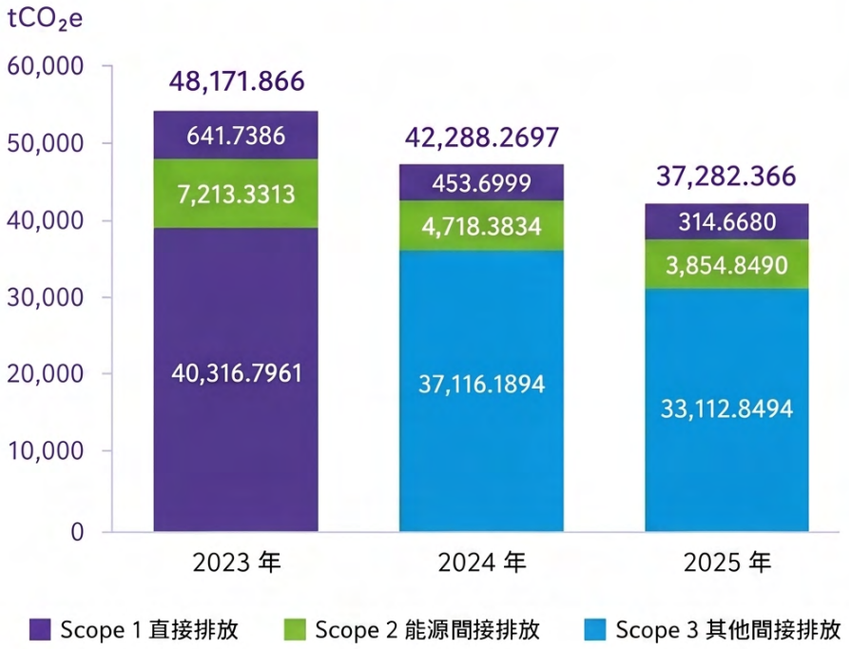
泰碩電子
TAISOL Electronics

溫室氣體排放統計

Greenhouse Gas Emissions Statistics

泰碩電子重視氣候變遷議題，持續進行溫室氣體排放盤查與管理，透過改善能源使用效率、導入低碳技術及優化營運流程，逐步降低營運活動對環境之影響。

近三年溫室氣體排放總量趨勢



溫室氣體排放統計表

單位：tCO_2e

排放來源	2023 年 (tCO_2e)	2024 年 (tCO_2e)	2025 年 (tCO_2e)
Scope 1 直接排放	641.7386	453.6969	314.6680
Scope 2 能源間接排放	7,213.3313	4,718.3834	3,854.8490
Scope 3 其他間接排放	40,316.7961	37,116.1894	33,112.8494
總排放量	**48,171.866**	**42,288.2697**	**37,282.366**

持續減量

2025 年總排放量為 37,282.366 tCO_2e，較2023 年減少 **22.57%**，持續朝向低碳營運目標前進。

主要排放來源

2025 年 Scope 3 其他間接排放占比達 **88.80%**，為公司主要排放來源，將持續強化供應鏈管理與減碳行動。

管理目標

持續推動節能減碳措施，優化能源結構，提升碳管理績效，致力達成長期減碳與淨零排放目標。

註 :2023 ~ 2024 年溫室氣體盤查依 ISO 14064-1 計算，2025 年起改依 GHG Protocol 進行盤查與揭露。



4.3 廢棄物管理

泰碩電子在營運過程中持續關注製造活動對環境可能產生之影響，並依循環境保護相關法規及國際永續準則，建立完善之《廢棄物管理辦法》。公司透過制度化管理、廢棄物分類、資源回收再利用及合法處理等措施，持續降低營運活動所產生之廢棄物對環境造成的衝擊，並逐步提升資源使用效率，以落實企業環境保護與永續經營之承諾。

依據 GRI 306：廢汙水和廢棄物揭露準則，企業應說明廢棄物管理方法、廢棄物分類及處置方式，並揭露廢棄物產生與處理相關資訊。該準則要求企業揭露按類別及處置方式區分之廢棄物數量，以呈現企業對環境衝擊之管理成果。

為確保廢棄物管理制度之有效運作，泰碩依據內部《廢棄物管理辦法》及《環保管理程序》等制度建立廢棄物管理機制，透過環境管理體系持續監督各項污染防治與廢棄物處理作業。公司各營運據點均依循 ISO 14001 環境管理系統之精神，落實污染預防、資源節約及環境保護之管理方針，以降低生產活動對環境之影響。



廢棄物管理辦法

為有效管理廢棄物，泰碩制定《廢棄物管理辦法》，明確規範廢棄物分類、收集、暫存、回收及最終處理等流程。依據管理制度，工廠內部各部門須依廢棄物性質進行分類，並由指定管理單位負責監督廢棄物之管理與處理。制度中亦明確定義廢棄物類型，包括一般廢棄物、可回收廢棄物及危險廢棄物等，並依不同類別採取適當之管理與處置方式。

在管理架構上，公司由環境管理相關單位負責整體廢棄物管理制度之運作與監督，各部門亦須配合執行廢棄物減量與分類措施。公司透過建立廢棄物集中暫存區及最終暫存區，並設置明確標示，以確保廢棄物於暫存期間不會發生滲漏、擴散或污染環境等情形。此外，管理單位亦定期進行巡檢及管理，以維持廢棄物儲存環境之安全與整潔。

在廢棄物處理方面，公司優先推動廢棄物減量與資源回收再利用，對於可回收之材料，如紙類、金屬、包裝材料等，優先交由合法回收商進行資源化處理；而對於無法回收或具有危害性的廢棄物，則委託具備合法資格之專業處理機構進行處置，以確保符合相關環保法規要求。

廢棄物減量與資源循環

泰碩在廢棄物管理策略上，持續推動源頭減量與資源循環利用措施。公司透過優化製程設計、提升材料使用效率及改善包裝方式等措施，降低生產過程中的廢棄物產生量。例如，在包裝材料使用方面，公司鼓勵重複使用包裝材料、導入周轉箱及減量化包裝設計，以減少一次性包材使用。此外，對於可回收材料亦建立回收再利用機制，如紙張再利用、包裝材料再利用及部分材料回收處理等措施，以提升資源循環利用效率。

公司亦透過內部宣導與教育訓練，強化員工對廢棄物分類與資源回收之認知，使員工在日常作業中落實環境保護理念，並提升整體廢棄物管理績效。

2025 年廢棄物產生情形

依據 2025 年度營運據點之廢棄物統計資料，本公司營運活動所產生之廢棄物主要包括一般事業廢棄物、金屬及塑膠廢料、生活污水處理污泥及其他廢棄物等類型。整體廢棄物產生來源主要來自製造過程、設備運轉及日常營運活動。

2025 年度廢棄物統計結果顯示，主要廢棄物來源包括生活污水處理產生之污泥、工業廢水處理污泥及其他一般事業廢棄物等。其中，污水處理過程所產生之污泥為廢棄物主要來源，顯示公司在製造過程中已透過污水處理系統對廢水進行處理，以降低污染物排放對環境造成之影響。

此外，公司亦針對可回收廢棄物推動資源回收與再利用措施，包括金屬廢料及部分可再利用材料，透過合法回收機構進行回收處理，以提升資源利用效率並減少最終處置量。

整體而言，泰碩在廢棄物管理上持續推動分類管理、資源回收及合法處理等措施，使廢棄物管理流程更加完善，同時降低廢棄物對環境之影響。

2025 年產生廢棄物共計 888.247 噸，全數均委由合規廠商協助運出離場處置，其中包含回收再利用廢棄物 12.573 噸及綜合利用廢棄物 34.435 噸。



廢棄物組成成分	2024					2025				
	有害與否	現場		離場		有害與否	現場		離場	
項目		廢棄物產生（噸）	處置方式	廢棄物產生（噸）	處置方式		廢棄物產生（噸）	處置方式	廢棄物產生（噸）	處置方式
台北總部										
一般事業廢棄物	非有害	0	無	0.59	焚化（不含能源回收）	非有害	0	無	0.16	焚化（不含能源回收）
東莞廠										
生活垃圾	非有害	0	無	473	焚燒	非有害	0	無	471	焚燒
廢礦物油	有害	0	無	0.015	焚燒	有害	0	無	0.015	焚燒
廢活性炭	有害	0	無	0.2	焚燒	有害	0	無	0.2	焚燒
廢空桶 / 容器	有害	0	無	0.07	焚燒	有害	0	無	0.07	焚燒
廢抹布	有害	0	無	0.015	焚燒	有害	0	無	0.015	焚燒
蘇州廠										
廢礦物油	有害	0	無	0.075	焚燒	有害	0	無	0.017	焚燒
廢活性炭	有害	0	無	1.189	焚燒	有害	0	無	1.01	焚燒
廢活性炭棉	有害	0	無	0.054	焚燒	有害	0	無	0.032	焚燒
廢包裝容器	有害	0	無	0.248	焚燒	有害	0	無	0.12	焚燒
廢塑膠	非有害	0	無	2.333	回收再利用	非有害	0	無	2.207	回收再利用
廢紙箱	非有害	0	無	5.451	回收再利用	非有害	0	無	7.055	回收再利用
廢金屬	非有害	0	無	0.55	回收再利用	非有害	0	無	3.311	回收再利用
泗陽廠										
生活垃圾	非有害	0	無	82.5	D10 焚燒	非有害	0	無	367	D10 焚燒
含銅汙泥	有害	0	無	19.285	R4 綜合利用	有害	0	無	34.435	R4 綜合利用
廢機油	有害	0	無	0.763	D10 焚燒	有害	0	無	1.524	D10 焚燒
化驗廢液	有害	0	無	0.06	D10 焚燒	有害	0	無	0.076	D10 焚燒

※ 表 -19 廢棄物統計表，2023 年廢棄物已統計危險廢棄物集團總量為 284.505 噸，因未細分廢棄項目故未於此表中一併呈現，後續將每年持續記錄以利觀察集團相關作為成果。

廢棄物處理方式

依據廢棄物管理制度，公司將廢棄物依處理方式區分為回收再利用、焚化處理及其他合法處置方式。可回收廢棄物優先進行資源回收再利用，以促進資源循環；不可回收廢棄物則依其性質委託合格處理機構進行焚化或其他適當處置。

在廢棄物處理過程中，公司亦要求所有委託之廢棄物處理廠商須具備合法處理資格，並符合當地環保法規之規定。此外，公司亦定期審查廢棄物處理廠商之資格與處理方式，以確保廢棄物處理流程符合環境保護要求。

廢棄物運輸與環境風險管理

在廢棄物運輸管理方面，公司遵循相關法規要求，並由具備合法資格之廢棄物處理廠商負責運輸與處置作業。所有廢棄物運輸及處理過程皆需符合環境保護法規之規定，以避免廢棄物在運輸或處理過程中對環境造成污染。

公司亦透過環境管理制度進行定期監測與稽核，以確保廢棄物處理過程符合法規要求。若發現異常情形，相關單位將立即進行改善與追蹤，以降低環境風險並確保管理制度之有效性。

未來管理方向

未來，泰碩將持續強化廢棄物減量與資源循環利用措施，並透過製程優化、材料減量及循環經濟概念導入，進一步降低營運活動所產生之廢棄物量。同時，公司亦將持續依循國際永續準則與環境管理制度要求，提升廢棄物管理透明度與管理效率，並持續改善廢棄物管理績效。

透過持續推動環境管理措施與資源循環策略，泰碩期望在維持企業營運發展的同時，兼顧環境保護與永續發展，為企業與社會創造長期價值。



4.4 水資源管理



水資源為企業營運與社會永續發展的重要自然資源。依據 GRI 303：水與放流水 2018 準則，企業應揭露組織在取水、耗水及排水方面可能對環境與社會造成的影響，以及組織如何管理相關衝擊。由於水資源具有共享性，其使用與排放可能影響當地生態系統及社區，因此企業需建立完善的水資源管理制度，以確保水資源之永續利用與水環境品質維護。

經參照水風險評估工具，本公司目前四個主要營運據點中，總部位於低用水風險區域，營運廠區有一位於中度風險區域另兩場區所在位於中偏高風險區域；因此，泰碩電子在營運過程中重視水資源使用與水污染防治管理，並依循相關環境法規與國際永續準則建立水資源管理制度。公司透過 ISO 14001 環境管理系統及內部《環保管理程序》與《水污染物管理辦法》，對生產廢水、生活污水及排放管理進行制度化管控，以降低營運活動對環境之影響。

依據公司內部管理制度，環境管理相關單位負責監督各部門之用水與排水管理，並透過定期巡檢、排放監測及污染防治措施，確保排水符合當地環保法規與排放標準。此外，公司亦透過設備維護及管線巡檢機制降低漏水風險，以提升水資源使用效率。

在用水來源方面，本公司營運據點之用水 100% 來自市政自來水系統，主要用途包含設備冷卻、製程清潔及員工生活用水等。由於公司主要從事電子散熱產品製造，整體製程對水資源依賴程度相對有限，用水量主要集中於日常營運及生活用水需求。

依據 2025 年度統計資料，本公司全年取水量約 60.491 百萬公升。公司透過設備管理、管線巡檢與節水宣導等措施，持續提升用水效率並降低水資源浪費。

在廢水管理方面，公司針對製程廢水與生活污水進行分類管理。生產過程中嚴格禁止將油類或化學物質直接排入排水系統，相關污染物需依規範集中收集並交由合格單位處理。生活污水則透過化糞池、隔油池及相關處理設施進行處理，以確保排放水質符合環境法規。

2025 年度本公司共排水約 53.405 百萬公升，所有排放水均依據相關環保法規及排放標準進行管理與監測，以確保排放水質符合環境保護要求。

未來，泰碩將持續推動節水措施與製程效率改善，並透過環境管理制度與監測機制持續強化水資源管理績效，以降低營運活動對水資源與環境之影響，並提升企業環境管理透明度與永續發展表現。

為持續掌握各營運據點之水資源使用情形並提升管理透明度，泰碩建立水資源統計與監測機制，定期蒐集各主要營運據點之取水量、耗水量及污水排放等相關資訊，作為水資源管理績效追蹤及改善措施規劃之依據。由於各營運據點之產品製程特性、員工人數及營運規模有所差異，用水需求亦呈現不同程度之變化，因此本公司透過統一管理原則及定期檢視機制，持續關注各據點用水效率及水資源使用狀況，以確保水資源能獲得合理且有效之利用。同時，本公司亦將水資源管理納入環境管理系統之重要議題，藉由數據分析與趨勢追蹤，評估各據點用水表現及潛在改善空間，作為未來推動節水措施及降低環境衝擊之參考依據。近年來各主要營運據點之用水資訊及相關統計數據如下表所示，透過資訊揭露與持續監測，本公司將持續提升水資源管理績效，並朝向更有效率且永續之水資源使用模式邁進。



項目 \ 年度		2023	2024	2025
台北總部	取水量 (百萬公升)	0.9293	0.8788	0.741
	排水量 (百萬公升)	0.9293	0.8788	0.741
	耗水量 (百萬公升)	0	0	0
	場內循環用水量 (百萬公升)	0	0	0
	水回收再利用率 (%)	0	0	0
	組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)
	組織特定度量值	3,811.775	3,753.882	3,621.006
	用水密度	0.00024	0.00023	0.00020
東莞廠	取水量 (百萬公升)	2.33	2.13	1.86
	排水量 (百萬公升)	1.68	1.53	1.302
	耗水量 (百萬公升)	0.6500	0.6000	0.558
	場內循環用水量 (百萬公升)	0	0.24	
	水回收再利用率 (%)	0	10.1266	
	組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)
	組織特定度量值	3,811.775	3,753.882	3,621.006
	用水密度	0.00061	0.00057	0.00051
蘇州廠	取水量 (百萬公升)	20.245	6.874	5.902
	排水量 (百萬公升)	20.245	6.874	5.902
	耗水量 (百萬公升)	0	0	0.0000
	場內循環用水量 (百萬公升)	0	0	0
	水回收再利用率 (%)	0	0	0
	組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)
	組織特定度量值	3,811.775	3,753.882	3,621.006
	用水密度	0.00531	0.00183	0.00163

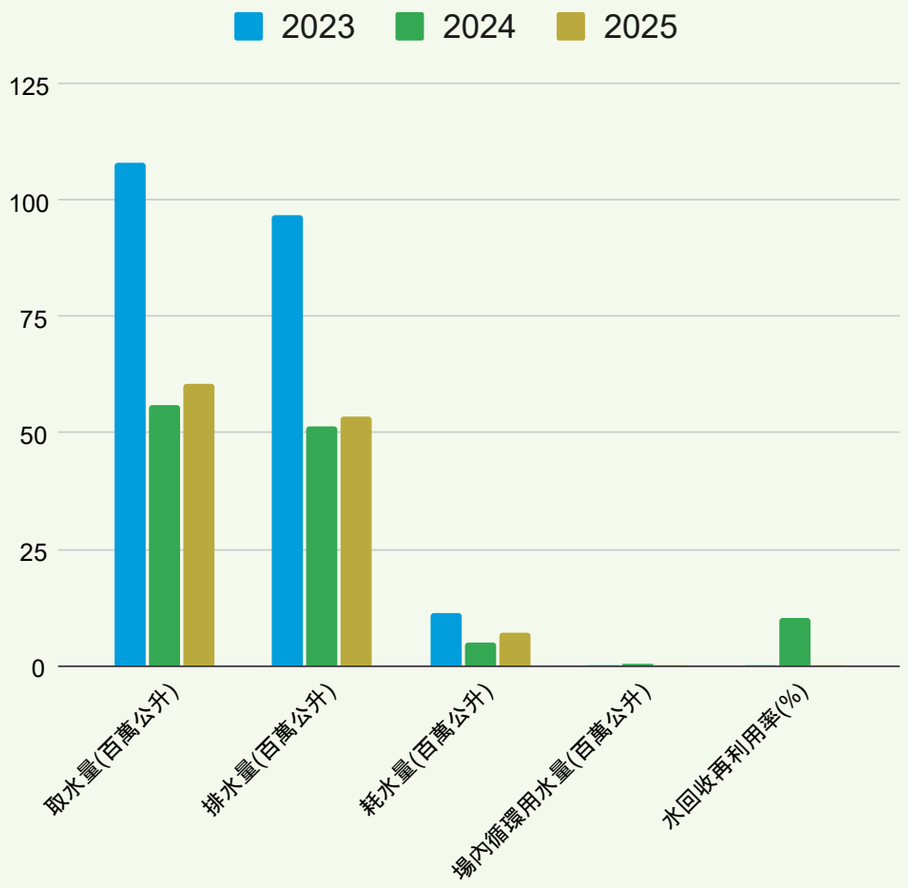
項目 \ 年度		2023	2024	2025
泗陽廠	取水量 (百萬公升)	84.62	55.463	51.988
	排水量 (百萬公升)	74	42	45.46
	耗水量 (百萬公升)	10.6200	4.2200	6.5280
	場內循環用水量 (百萬公升)	0	0	0
	水回收再利用率 (%)	0	0	0
	組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)
	組織特定度量值	3,811.775	3,753.882	3,621.006
	用水密度	0.02220	0.01231	0.01436

※ 近三年水資訊

項目 \ 年度		2023	2024	2025
集團合計	取水量 (百萬公升)	108.1243	65.3458	60.491
	排水量 (百萬公升)	96.8543	51.2828	53.405
	耗水量 (百萬公升)	11.27	4.82	7.086
	場內循環用水量 (百萬公升)	0	0.24	0
	水回收再利用率 (%)	0	10.1266	0
	組織特定度量 (單位)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)	營業收入 (百萬營收)
	組織特定度量值	3,811.775	3,753.882	3,621.006
	用水密度	0.02837	0.01495	0.01671

※ 表 -24 集團合計近三年水資訊

集團合計水使用資訊



4.5 氣候相關財務揭露（TCFD）

近年來，全球氣候變遷議題持續受到各國政府、投資人、客戶及其他利害關係人高度關注，極端氣候事件發生頻率與強度逐漸增加，對企業營運、供應鏈管理、能源使用及財務表現皆可能造成直接或間接影響。隨著國際淨零排放趨勢加速推進，各國陸續推動碳定價制度、氣候法規及永續資訊揭露要求，氣候變遷已由單純環境議題逐漸演變為企業經營與風險管理的重要課題。面對全球低碳轉型趨勢及市場對企業永續治理要求日益提高，企業除需積極降低自身營運對環境之衝擊外，亦須建立完善之氣候風險管理機制，以提升組織面對氣候變遷挑戰之調適能力與營運韌性。

泰碩深信永續經營與企業競爭力密不可分，並認為氣候變遷所帶來之風險與機會將深刻影響企業未來發展。因此，本公司持續關注國際氣候治理趨勢及相關法規發展，並將氣候變遷議題納入企業永續發展策略及風險管理架構中，透過制度化管理機制辨識、評估及管理氣候相關風險與機會，以降低氣候變遷可能對營運活動、供應鏈穩定性及財務績效造成之影響，同時掌握低碳轉型及綠色經濟所帶來之新興發展機會。

作為全球電子散熱解決方案供應商，泰碩主要從事散熱模組、散熱器、熱導管及相關電子零組件之研發、製造與銷售，產品廣泛應用於資訊科技、工業設備及各類電子產品領域。隨著全球產業逐步邁向低碳化與高效能發展，市場對節能技術及高效率散熱產品之需求持續增加，使氣候變遷除帶來風險外，亦為公司創造新的市場機會。另一方面，極端氣候事件、能源價格波動、碳排放管理要求及供應鏈低碳轉型壓力等因素，亦可能對企業營運成本、供應鏈穩定性及客戶需求產生影響，因此公司持續透過氣候風險管理與永續治理機制強化企業因應能力。

為提升氣候資訊揭露透明度及強化氣候治理能力，泰碩參考「氣候相關財務揭露建議」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，逐步建立符合國際趨勢之氣候風險管理制度。TCFD 架構由金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）提出，目前已成為全球企業揭露氣候相關資訊之重要參考準則，並被廣泛納入各國監理要求及國際永續揭露標準之中。公司依



循 TCFD 建議，從治理、策略、風險管理以及指標與目標四大面向進行氣候議題管理與資訊揭露，藉由系統化方式評估氣候變遷對企業營運及財務之潛在影響，並建立相關因應措施與管理機制。

在治理面向，泰碩透過董事會及永續發展管理機制監督氣候相關議題，確保氣候變遷風險與機會能納入企業決策流程之中；在策略面向，公司評估氣候變遷對營運活動、供應鏈管理及市場發展之影響，並將相關議題納入中長期經營規劃；在風險管理面向，公司依循既有風險管理制度，辨識與評估氣候相關實體風險及轉型風險，並建立相應之管理措施；在指標與目標面向，則透過溫室氣體盤查、能源使用管理及相關環境績效指標，持續追蹤公司氣候管理成效並規劃未來改善方向。

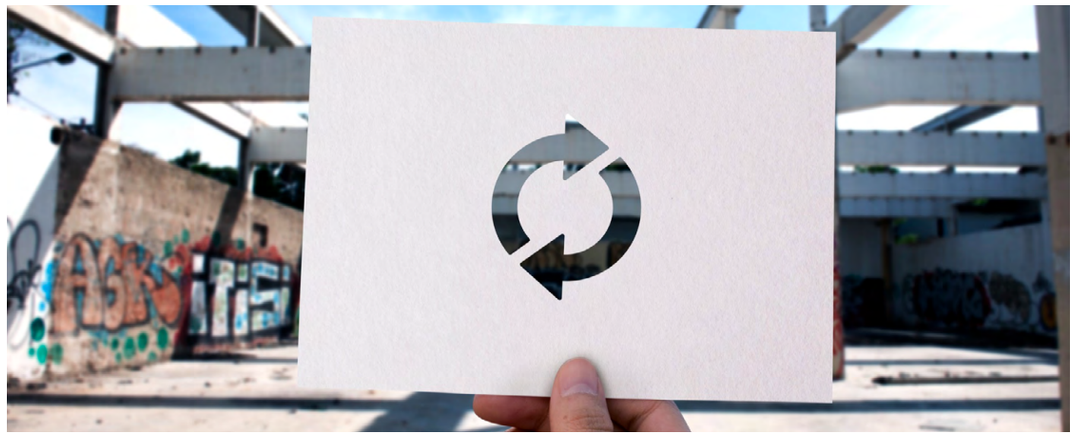
未來，泰碩將持續關注國際氣候治理趨勢、法規發展及客戶需求變化，逐步深化氣候風險管理機制與氣候資訊揭露品質，並透過節能減碳、能源管理、供應鏈合作及低碳產品發展等措施，提升企業面對氣候變遷挑戰之韌性與競爭力。同時，公司亦將持續強化氣候治理與永續管理能力，落實企業環境責任，朝向低碳轉型及永續經營目標邁進，為利害關係人創造長期且穩健之永續價值。

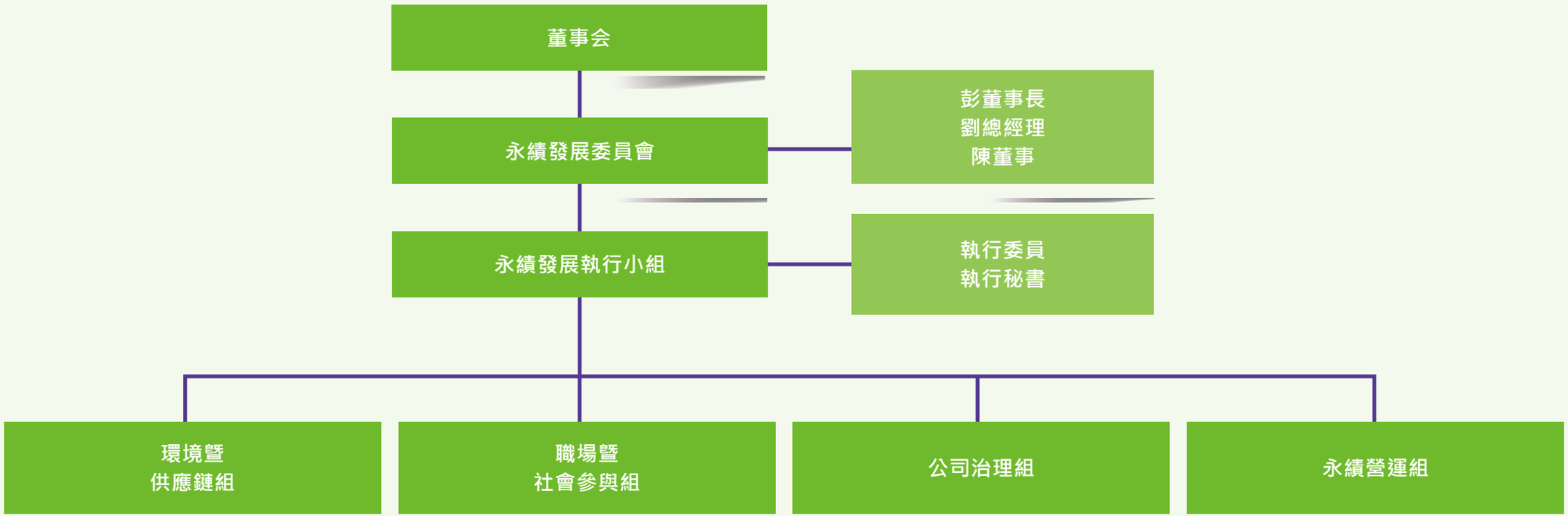
4.5.1 治理（Governance）

本公司董事會為氣候變遷及永續發展相關議題之最高治理單位，負責監督公司永續發展策略、氣候相關風險與機會管理，以及重大永續議題之決策方向。為強化永續治理架構，董事會下設永續發展委員會作為永續相關事務之最高監督與指導單位，負責協助董事會推動永續發展政策、檢視永續發展目標執行情形，並定期向董事會報告相關成果與推動進度。

公司內部成立跨廠區、跨部門之永續發展執行小組統籌氣候變遷、溫室氣體管理、能源管理、環境保護、供應鏈永續管理及企業社會責任等相關議題，並依據國際永續發展趨勢、法規要求及利害關係人關注事項，規劃公司永續發展策略及執行。針對氣候變遷所衍生之實體風險與轉型風險，並定期向永續發展委員會報告相關進程，永續發展委員會定期檢討相關管理措施及因應策略，並將重大風險與機會提報董事會審議，以確保氣候議題納入公司整體經營決策及風險管理架構之中。

在管理階層執行方面，由永續發展執行小組統籌各功能單位推動永續發展相關工作，各權責單位依職掌負責執行溫室氣體盤查、能源管理、水資源管理、廢棄物管理、供應鏈永續管理及氣候風險評估等相關作業，並定期追蹤執行成效與目標達成情形。透過董事會監督、永續發展委員會統籌及各部門共同參與之治理架構，本公司持續強化氣候變遷風險與機會管理能力，提升企業營運韌性與永續競爭力。





※ 永續發展委員會組織架構圖 (含執行小組)



4.5.2 策略（Strategy）

氣候變遷已成為影響全球經濟發展及企業經營環境的重要議題，除極端氣候事件頻率增加外，各國政府亦陸續推動碳費、碳稅、溫室氣體減量及氣候相關法規等政策，使企業面臨來自市場、法規及供應鏈之多重挑戰。泰碩認為氣候變遷不僅可能對企業營運造成風險，同時亦可能帶來新的市場機會，因此持續將氣候相關議題納入經營策略及風險管理架構中，以提升企業營運韌性及長期競爭力。

本公司依據產業特性、營運據點分布及供應鏈結構，持續評估氣候變遷可能帶來之實體風險（Physical Risk）及轉型風險（Transition Risk）。在實體風險方面，極端高溫、強降雨、颱風及洪水等氣候事件可能影響生產據點正常營運、物流運輸及供應鏈穩定性，進而造成生產排程延誤、設備損壞或供貨中斷等風險。此外，部分營運據點位於中度至中偏高水資源風險區域，未來若因氣候變遷導致區域性缺水風險升高，亦可能對企業營運造成潛在影響。

在轉型風險方面，隨著全球淨零排放趨勢加速推動，各國陸續建立碳定價制度、產品環境要求及供應鏈減碳規範，企業可能面臨能源成本上升、碳排放管理成本增加及客戶低碳採購要求提升等挑戰。特別是電子產業國際品牌客戶持續提高供應鏈碳管理要求，未來供應商溫室氣體盤查、減碳績效及再生能源使用情形將逐漸成為供應鏈競爭力的重要指標，因此本公司持續推動溫室氣體盤查及供應鏈永續管理工作，以降低轉型風險可能帶來之衝擊。

另一方面，氣候變遷亦為泰碩帶來重要發展機會。隨著人工智慧（AI）、高效能運算（HPC）、資料中心、雲端運算及高功率電子設備快速發展，市場對高效率散熱解決方案需求持續提升。泰碩長期深耕電子散熱技術領域，具備散熱模組、散熱器、熱導管及相關產品研發與製造能力，可藉由持續提升產品散熱效能及能源使用效率，協助客戶降低設備能耗並提升產品可靠度，進而掌握綠色轉型及低碳經濟所帶來之市場機會。

為降低氣候風險並掌握氣候機會，本公司持續推動能源管理、溫室氣體盤查、水資源管理及供應鏈永續管理等相關措施，並透過 ISO 14001 環境管理系統及各項內部管理制度強化環境管理績效。同時，公司亦逐步推動供應鏈氣候風險管理機制，鼓勵供應商建立溫室氣體盤查能力及環境管理制度，以提升供應鏈整體韌性與永續競爭力。

未來，泰碩將持續關注國際氣候政策、法規發展及市場趨勢變化，定期檢視氣候相關風險與機會對企業營運及財務之潛在影響，並將氣候議題納入中長期經營規劃及投資決策考量，透過產品技術創新、營運效率提升及供應鏈合作等方式，提升企業面對氣候變遷挑戰之調適能力與營運韌性，朝向永續經營及低碳轉型目標邁進。



4.5.3 風險管理（Risk Management）

泰碩將氣候變遷相關風險管理納入公司既有風險管理機制之中，透過系統化管理流程辨識、評估、監控及管理氣候變遷可能對公司營運造成之影響，以提升企業面對氣候風險之調適能力與營運韌性。公司依循風險管理制度及永續發展管理架構，由永續發展委員會統籌氣候相關議題推動方向，各權責單位依業務特性執行氣候風險辨識、資料蒐集、風險評估及改善措施規劃，並定期檢視風險變化情形，確保氣候變遷相關風險能有效納入公司整體風險管理流程與經營決策之中。

在氣候風險辨識方面，本公司參考 TCFD 建議架構，將氣候相關風險區分為實體風險（Physical Risk）及轉型風險（Transition Risk）兩大類型進行評估。實體風險主要來自氣候變遷所導致之極端天氣事件及長期氣候變化，例如颱風、豪雨、洪水、高溫、乾旱及水資源供應不穩定等情形，可能對生產據點、物流運輸、供應鏈穩定性及營運活動造成影響。泰碩主要營運據點分布於台灣及中國地區，部分據點位於中度至中偏高水資源風險區域，因此公司持續關注區域氣候變化趨勢及水資源供應情形，並透過環境管理制度、水資源管理措施及營運持續管理機制降低相關風險對企業營運之衝擊。此外，公司亦持續強化廠區設備維護、基礎設施管理及緊急應變能力，以提升營運據點面對極端氣候事件之韌性。

在轉型風險方面，隨著全球淨零排放目標逐步推動，各國政府陸續建立碳費、碳稅及溫室氣體管理制度，國際品牌客戶亦持續提高供應鏈減碳及永續管理要求，使企業面臨法規、市場、技術及聲譽等面向之轉型風險。泰碩持續關注國內外氣候相關法規及市場趨勢發展，包括溫室氣體管理制度、碳定價機制、能源政策及客戶永續要求等議題，評估其可能對營運成本、產品競爭力及供應鏈管理造成之影響。同時，公司亦逐步推動溫室氣體盤查、能源使用管理及供應鏈永續管理等工作，以提升組織面對低碳轉型之應變能力，降低未來法規及市場變化可能帶來之衝擊。

在風險評估與管理機制方面，本公司透過各權責單位定期蒐集相關資訊，評估氣候風險發生可能性及潛在衝擊程度，並依據風險管理程序進行風險分級與管理。評估範圍涵蓋營運據點、供應鏈、能源使用、水資源管理及環境法規遵循等面向，藉由定期檢視風險變化情形及追蹤改善措施執行成果，持續強化氣候風險管理能力。對於評估結果顯示具較高風險之議題，公司將進一步研擬因應措施並納入管理計畫中，以降低風險對企業營運及財務表現之潛在影響。

供應鏈管理亦為泰碩氣候風險管理的重要環節。隨著國際客戶持續關注供應鏈永續發展及碳管理績效，公司除透過供應商評鑑、供應商自評問卷及常態稽核機制掌握供應商管理現況外，亦逐步將環境管理、溫室氣體盤查及永續發展相關議題納入供應商管理範圍，以降低供應鏈因氣候變遷、法規要求或環境事件所產生之營運風險。透過持續輔導與溝通，公司期望與供應鏈夥伴共同提升永續管理能力及氣候風險因應能力，建立更具韌性之供應鏈體系。

此外，泰碩亦透過 ISO 14001 環境管理系統及相關內部管理制度，持續推動能源管理、水資源管理、廢棄物管理及污染防治等工作，藉由制度化管理方式降低營運活動對環境造成之衝擊，同時提升資源使用效率與營運韌性。公司亦定期檢視相關環境績效指標及管理措施執行情形，作為後續改善及風險管理決策之依據。

未來，泰碩將持續精進氣候風險管理機制，並結合國際氣候治理趨勢、法規要求及利害關係人關注事項，逐步深化氣候風險辨識、評估及管理能力。透過持續監測氣候變遷風險與機會、強化營運韌性及推動低碳轉型相關措施，公司將持續提升面對氣候變遷挑戰之調適能力，降低潛在營運風險，並朝向永續經營與長期價值創造目標穩健邁進。



4.5.4 指標與目標（Metrics & Targets）

為有效管理氣候變遷風險與機會，泰碩持續建立氣候相關管理指標與績效追蹤機制，並將溫室氣體排放、能源使用、水資源管理及供應鏈永續管理等議題納入環境管理及永續發展工作之中，以掌握營運活動對環境之影響，並作為後續改善及管理決策的重要依據。

本公司持續依循國際標準推動溫室氣體盤查作業，定期盤點營運據點之溫室氣體排放情形，以掌握碳排放來源及排放結構，並作為未來減碳管理及氣候風險評估之基礎。透過溫室氣體盤查結果分析，本公司得以瞭解各類排放源之貢獻程度，進一步規劃能源使用效率提升、設備優化及營運改善措施，以降低營運活動對環境造成之衝擊。

在能源管理方面，本公司持續透過設備維護、製程優化及節能措施推動能源使用效率提升，並定期追蹤各營運據點能源使用情形，以掌握能源消耗趨勢及改善成效。透過環境管理系統及相關管理機制之運作，持續推動節能減碳工作，降低能源使用所衍生之溫室氣體排放風險。

在水資源管理方面，本公司重視水資源之合理利用與管理，所有營運據點之取水來源均來自當地市政自來水系統，並透過設備管理、管線巡檢及節水措施持續提升用水效率。2025 年度各營運據點總取水量約為 60.491 百萬公升，主要用於設備冷卻、製程清潔、廠務運轉及員工生活用水。公司亦持續監測污水排放情形及相關環境績效，以降低營運活動對水資源及環境之影響。

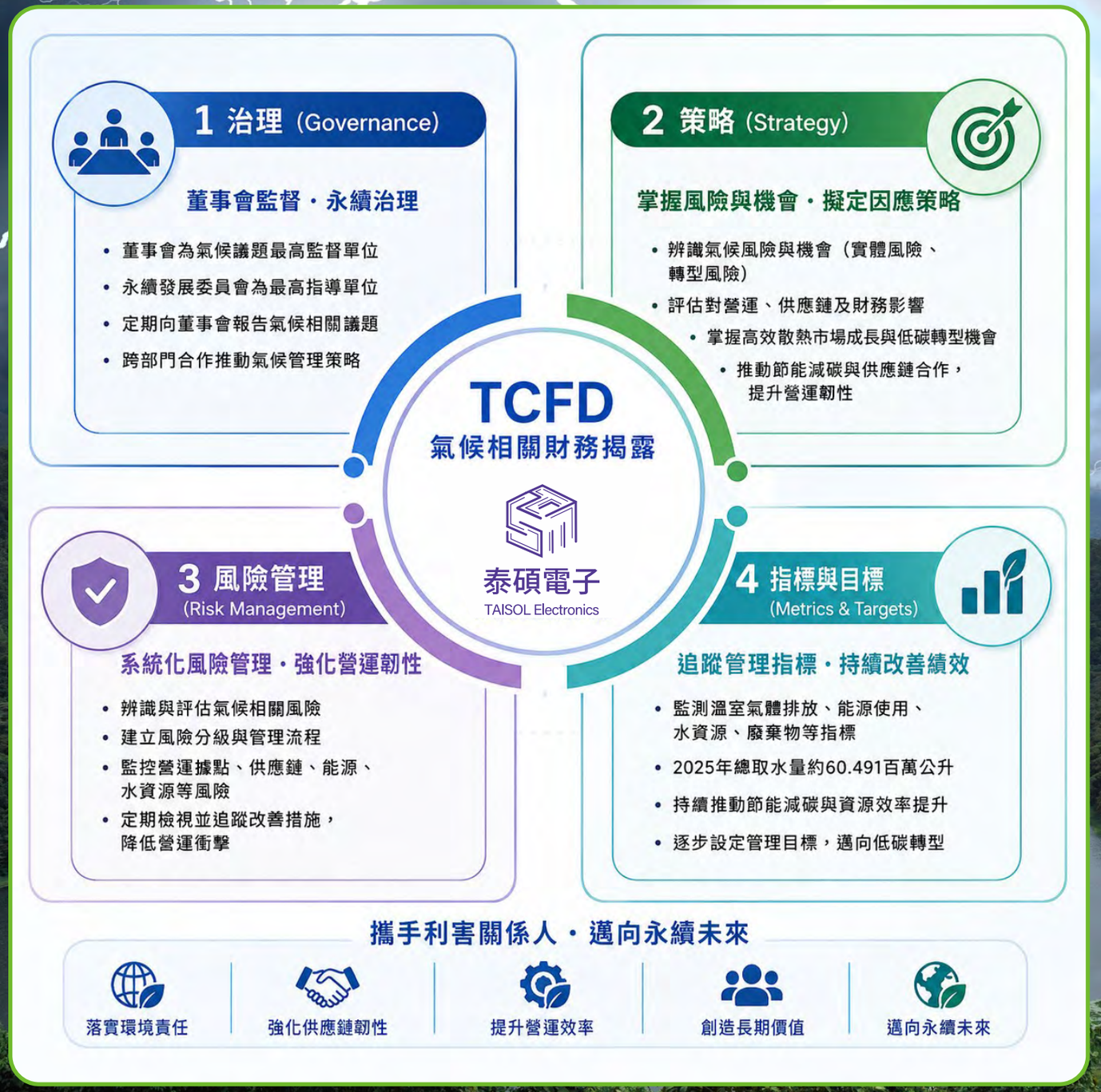
在廢棄物管理方面，本公司依據相關環保法規執行廢棄物分類、貯存及委外清除處理作業，並透過源頭減量、資源回收及循環利用等措施，降低廢棄物產生量及最終處置需求。公司定期統計廢棄物產出及處理情形，作為後續改善與管理之參考依據。

此外，泰碩亦逐步將供應鏈納入氣候管理範疇，透過供應商自評問卷、供應商常態稽核及永續供應鏈管理機制，持續關注供應商於環境管理、溫室氣體盤查及永續治理等面向之發展情形。2025 年度共回收供應商自評問卷 102 份，整體平均得分為 83.8 分，並持續針對需改善之供應商推動管理制度建置及溫室氣體盤查能力提升等輔導措施，以提升供應鏈整體永續韌性。

為持續強化氣候變遷管理能力，本公司將以溫室氣體排放量、能源使用量、水資源使用量、廢棄物產出量及供應鏈永續管理績效等指標作為未來持續追蹤之重點項目，並透過定期盤點、績效檢視及持續改善機制，逐步提升資源使用效率與環境管理績效。同時，本公司將持續關注國際氣候治理趨勢、主管機關政策及客戶永續要求，逐步完善氣候相關指標管理制度及目標設定機制，作為未來推動低碳轉型與永續發展之重要基礎。

未來，泰碩將持續精進氣候相關資訊揭露品質與管理制度，透過環境績效監測、風險管理及持續改善措施，提升企業面對氣候變遷挑戰之韌性與調適能力，並朝向永續經營與長期價值創造目標穩健邁進。




1 治理 (Governance)
董事會監督・永續治理
• 董事會為氣候議題最高監督單位
• 永續發展委員會為最高指導單位
• 定期向董事會報告氣候相關議題
• 跨部門合作推動氣候管理策略
2 策略 (Strategy)
掌握風險與機會・擬定因應策略
• 辨識氣候風險與機會（實體風險、轉型風險）
• 評估對營運、供應鏈及財務影響
• 掌握高效散熱市場成長與低碳轉型機會
• 推動節能減碳與供應鏈合作，提升營運韌性
TCFD
氣候相關財務揭露
泰碩電子
TAISOL Electronics
3 風險管理 (Risk Management)
系統化風險管理・強化營運韌性
• 辨識與評估氣候相關風險
• 建立風險分級與管理流程
• 監控營運據點、供應鏈、能源、水資源等風險
• 定期檢視並追蹤改善措施，降低營運衝擊
4 指標與目標 (Metrics & Targets)
追蹤管理指標・持續改善績效
• 監測溫室氣體排放、能源使用、水資源、廢棄物等指標
• 2025年總取水量約60.491百萬公升
• 持續推動節能減碳與資源效率提升
• 逐步設定管理目標，邁向低碳轉型
攜手利害關係人・邁向永續未來
落實環境責任
強化供應鏈韌性
提升營運效率
創造長期價值
邁向永續未來

4.5.5 氣候情境分析規劃（Climate Scenario Analysis Planning）

氣候情境分析（Climate Scenario Analysis）為氣候相關財務揭露建議（TCFD）所建議之重要管理工具之一，其主要目的在於協助企業評估不同氣候變遷情境下可能面臨之風險與機會，並進一步瞭解氣候變遷對企業營運、供應鏈管理、市場需求及財務績效之潛在影響，以作為企業制定中長期經營策略及氣候調適措施之重要依據。

隨著全球淨零排放目標逐步推進，各國政府持續強化溫室氣體管理制度、碳定價機制及相關氣候政策，企業所面臨之氣候風險已不再侷限於極端氣候事件所帶來之營運衝擊，更包含低碳轉型過程中可能產生之法規、技術、市場及供應鏈風險。因此，國際間已逐漸將氣候情境分析視為企業評估氣候風險及規劃氣候策略之重要管理工具，並納入永續資訊揭露及投資人評估企業氣候韌性的重要參考依據。

泰碩認知氣候變遷對企業營運及價值鏈之影響具有長期性、複雜性及高度不確定性，因此除持續推動溫室氣體盤查、能源管理、環境管理及供應鏈永續管理外，亦規劃逐步導入氣候情境分析機制，以提升公司氣候治理成熟度及風險管理能力。

為建立符合國際趨勢之氣候管理制度，本公司已於 2025 年底啟動科學基礎減量目標（Science Based Targets initiative, SBTi）外部輔導計畫，並規劃依據國際氣候科學研究成果及相關技術指引，逐步建立溫室氣體排放基準資料、排放熱點分析、減量潛力評估及減碳路徑規劃。未來將配合氣候治理制度發展及減碳管理需求，逐步導入氣候情境分析機制，以評估不同氣候情境下對公司營運及財務可能產生之潛在影響。

在**情境分析規劃方向上**，本公司將參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、國際能源總署（IEA）及相關國際氣候研究機構所發布之情境資料，評估全球升溫控制於 1.5° C、2° C 及較高升溫情境下可能產生之風險與機會。分析範圍將涵蓋政策法規、市場需求、能源成本、供應鏈管理、營運據點環境條件及客戶永續要求等面向，以建立較完整之氣候風險評估架構。

在**轉型風險評估方面**，本公司未來將評估碳費、碳稅及相關環境法規對營運成本之影響，並分析再生能源使用需求提升、能源價格變動及供應鏈減碳要求等因素可能對公司競爭力及獲利能力造成之衝擊。同時，亦將評估電子產業及國際品牌客戶於供應鏈減碳管理、產品碳足跡揭露及再生能源使用等方面之要求變化，以掌握未來市場發展趨勢及潛在商業機會。

在**實體風險評估方面**，本公司規劃針對營運據點所在地之氣候條件進行評估，包括極端高溫、颱風、豪雨、洪水、乾旱及水資源供應風險等議題，分析其對生產設施、物流運輸、供應鏈穩定性及營運持續性之潛在影響。由於本公司部分營運據點位於中度至中偏高水資源風險區域，未來亦將持續關注區域氣候變化趨勢及水資源供應狀況，並評估相關風險可能對營運造成之衝擊。

在**氣候機會評估方面**，本公司將同步評估全球低碳轉型趨勢所帶來之市場機會。隨著人工智慧（AI）、高效能運算（HPC）、資料中心及高功率電子設備快速發展，市場對高效散熱及節能技術之需求持續提升。本公司將持續投入散熱技術研發及產品效能提升，協助客戶降低設備能源消耗及提升能源使用效率，藉此掌握低碳經濟與綠色轉型所帶來之新興市場機會。

未來，本公司將逐步建立氣候情境分析流程與評估機制，並將分析結果納入企業風險管理制度及經營決策流程之中，作為中長期投資規劃、資本支出評估、供應鏈管理及氣候策略制定之重要參考依據。同時，公司亦將持續關注國際氣候治理趨勢、主管機關政策要求及利害關係人關注事項，適時調整分析方法及管理措施，以提升企業面對氣候變遷挑戰之韌性與調適能力。

透過逐步導入氣候情境分析及科學化碳管理機制，泰碩將持續深化氣候治理能力，強化風險辨識與管理效能，並逐步建立符合國際最佳實務之氣候管理制度，朝向低碳轉型、永續經營及長期價值創造之目標穩健邁進。

4.6 環境參與與生態保育

泰碩電子深信，環境保護不僅是企業於營運過程中降低環境衝擊的重要責任，更應透過實際行動將環境永續理念深化至企業文化與員工日常生活之中。除持續推動原物料管理、能源管理、溫室氣體減量、水資源管理及廢棄物減量等環境管理措施外，公司亦積極鼓勵員工參與環境保護及生態保育活動，期望透過教育宣導與實際參與，提升全體同仁對環境議題之認識與關注，共同為自然環境永續發展貢獻心力。

面對氣候變遷、環境污染及自然資源耗竭等全球性挑戰，企業除需落實環境管理制度外，更應積極培養員工之環境責任意識，將環境保護理念融入工作與生活之中。泰碩認為，唯有透過全體員工共同參與，才能真正將環境永續理念轉化為具體行動，進一步擴大企業永續發展之正向影響力。

2025 年，泰碩持續推動多項環境參與及生態保育活動，結合員工關懷、團隊合作及環境教育理念，鼓勵同仁走出辦公室與廠區，親身投入環境維護行動。活動內容包括淨山、湖岸環境清潔及環境保護宣導等，透過實際參與自然環境維護工作，讓員工更加理解環境保護的重要性，並將永續發展理念落實於日常生活之中。

在環境清潔活動方面，公司號召員工共同參與湖岸及公共環境清潔行動，透過撿拾廢棄物、分類回收及環境整理等方式，減少人為活動對自然環境造成之負擔。活動過程中，參與同仁不僅實際體驗環境維護工作的辛勞，也更加深刻體認廢棄物減量與資源回收的重要性，進而提升自身環境保護意識與責任感。

此外，公司亦舉辦淨山活動，邀請員工共同走入自然環境，透過清理步道及山區周邊廢棄物，維護山林景觀與自然生態。透過親身參與環境維護工作，同仁得以更加了解自然資源與生態系統之珍貴，進一步建立尊重自然、愛護環境之觀念。活動過程中，參與者除共同完成環境清潔工作外，也透過團隊合作增進彼此交流，提升團隊凝聚力與向心力。

泰碩認為，環境保護不應侷限於企業營運管理範疇，而應延伸至每位員工、家庭及社會大眾。透過各項環境參與活動，公司期望能夠發揮企業影響力，將環境保護觀念向外擴散，鼓勵員工將環境友善行為落實於家庭及社區生活中，共同推動永續生活方式。透過員工與眷屬共同參與相關活動，不僅有助於提升環境保護意識，也進一步促進企業、家庭與社會之間的正向連結。

除實體環境活動外，公司亦持續透過內部宣導、教育訓練及永續議題推廣等方式，提升員工對氣候變遷、生態保育、資源循環利用及環境保護等議題之認識，鼓勵同仁從節約能源、減少一次性用品使用、垃圾分類及綠色消費等日常行動做起，逐步培養環境友善之生活習慣，將永續理念融入工作與生活各個層面。

透過環境教育與環境參與活動之推動，泰碩不僅強化員工對環境議題之認知與參與，也進一步凝聚企業內部對永續發展目標之共識。公司相信，環境保護不只是企業責任，更是全體員工共同參與的長期行動。唯有從日常生活中落實環境友善行為，才能逐步累積改變力量，共同守護地球環境與珍貴自然資源。

展望未來，泰碩將持續結合企業資源與員工力量，推動更多元之環境保護及生態保育活動，深化環境教育與永續發展理念，並透過實際行動支持自然環境維護與生態保育工作。公司期望藉由持續推動環境參與活動，提升員工環境責任意識，擴大企業永續影響力，攜手利害關係人共同邁向人與自然和諧共生之永續未來。



▲ 泰碩號召員工參與湖岸淨灘（淨湖）公益活動，透過環境清潔與生態維護行動，共同守護在地環境，展現企業對環境永續與社會參與之承諾。



► 持續推動環境永續行動，透過淨山公益活動號召員工共同參與環境維護，藉由撿拾廢棄物及清潔自然環境，提升員工環境保護意識，並以實際行動支持生態保育與永續發展目標。



CH.5
幸福職場

5.1 人才任用
5.2 勞資關係與溝通
5.3 職業安全與健康
5.4 人力管理
5.5 人才培育發展及績效考核
5.6 未來發展方向
5.7 員工關懷與幸福職場

泰碩電子秉持「以人為本、同心協力」之核心價值，將員工視為企業永續發展的重要資產，致力於打造安全、健康與關懷兼具的工作環境。2025 年，公司持續強化職業安全衛生管理制度與員工健康照護機制，透過系統化風險管理、持續性安全訓練及多元健康促進措施，確保員工於安心無虞之環境中工作與成長。

2025 年度，本公司維持 “零重大職業災害事件（0 工安事故）” 之良好紀錄，並透過完善之職場健康管理制度與關懷措施，持續提升員工身心健康與工作滿意度，展現企業對員工安全與福祉之高度重視。

本公司依循相關勞動法規、ISO 45001 職業健康安全管理體系及責任商業聯盟（RBA）行為準則，並參考 GRI 401、GRI 403、GRI 405 及 GRI 406 等國際準則，系統化管理職場安全、健康照護及員工權益議題，持續打造永續且具韌性之職場環境。

5.1 人才任用



泰碩電子堅持「用人唯才、公平公正」的任用原則，構建開放多元的人才引進與發展體系，保障全體求職者及員工的平等就業權利。本公司人員聘用、招募、訓練及任免作業，依據 《人力資源作業程式》 辦理，落實用人唯才、公平公正之任用原則。

5.1.1 任用政策與標準

本公司依據永續發展理念及人力資源管理相關規章，制定明確的人才任用標準，錄用過程嚴格遵循「不歧視」原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、身心障礙等因素設定差別待遇。所有職位招聘信息公開透明，通過正規渠道發布，確保求職者獲得平等競爭機會。

對於核心人才與基層員工採取差異化任用策略：核心崗位強調專業技能、產業經驗與創新能力，基層崗位重視責任心與潛在發展力，並為應屆畢業生提供職業起點與成長空間。同時，配合公司全球化營運布局，積極吸納海內外優秀人才，強化團隊多元性與國際化視野。

5.1.2 員工結構與多元化

截至 2025 年 12 月 31 日，泰碩電子集團員工總數達 920 人，整體隊伍呈現合理年齡梯隊分布：

2025 年，泰碩電子整體員工分布涵蓋台北總部、東莞廠、蘇州廠與泗陽廠，員工總數以東莞廠為最多（460 人），其次為泗陽廠（259 人）、

蘇州廠（101 人）與台北總部（99 人）。從年齡層來看，公司整體員工以 31 歲至 50 歲為主力，占比最高。

此外，臨時員工主要集中於生產基地（東莞、蘇州、泗陽），為回應彈性人力需求，而台北總部無聘用臨時或兼職人員。公司將持續關注人力組成趨勢，並透過多元僱用政策促進勞動平權與職場包容性。

類別 / 廠區	30 歲以下		31 歲 -50 歲		51 歲以上	
	男	女	男	女	男	女
臺北總部						
永久聘僱員工 (註 1)	15	5	29	25	15	10
臨時員工 (註 2)	0	0	0	0	0	0
兼職員工 (註 3)	0	0	0	0	0	0
員工人數總計	**15**	**5**	**29**	**25**	**15**	**10**
東莞廠						
永久聘僱員工 (註 1)	85	41	132	166	12	14
臨時員工 (註 2)	3	3	2	2	0	0
兼職員工 (註 3)	0	0	0	0	0	0
員工人數總計	**88**	**44**	**134**	**168**	**12**	**14**
蘇州廠						
永久聘僱員工 (註 1)	18	9	27	40	5	2
臨時員工 (註 2)	0	0	0	0	0	0
兼職員工 (註 3)	0	0	0	0	0	0
員工人數總計	**18**	**9**	**27**	**40**	**5**	**2**
泗陽廠						
永久聘僱員工 (註 1)	0	0	12	15	2	0
臨時員工 (註 2)	61	38	58	69	2	2
兼職員工 (註 3)	0	0	0	0	0	0
員工人數總計	**61**	**38**	**70**	**84**	**4**	**2**

※ 註 1	簽訂無固定期限合約的全職員工。
※ 註 2	簽訂有期限合約的全職員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或是件完成時結束 (如工作專案結束或原被代理職務的員工回任)。
※ 註 3	每週、每月或每年的工作時數少於全職員工的員工。

※ 表 -25 人力結構

5.1.3 新進與離職管理

2025 年度，公司依據營運需求完成新進員工 376 人招募。本公司各據點 2024 至 2025 年的人力變化各異。台北新進率從 2024 年的 30.33% 降至 2025 年的 27.27%，顯示流動率略微下降。東莞新進人數波動較小，新進率平均維持在約 12%，人力結構穩定。泗陽變化最大，2025 年新進率達 98.84%。整體來看，各地據點因應營運需求呈現不同的人力趨勢。后续加强建立完善的離職面談機制，形成離職分析報告並反饋至相關部門，優化管理政策。

據點年份	2024			2025		
	新進人數	員工總數	新進率 (%)	新進人數	員工總數	新進率 (%)
臺北	27	89	30.33	27	99	27.27
東莞	55	452	12. 17	52	460	11. 39
蘇州	68	103	66.01	41	101	40. 59
泗陽	353	254	138. 97	256	259	98.84

※ 表 -26 新進統計

2025 年泰碩電子整體人力流動呈現地區差異，台北總部離職率為 16.16%，較前一年下降近 12%；東莞廠離職率平均近 12%。相較之下，蘇州與泗陽廠的離職率相對較高，分別為 27.72% 與 99.61%，與當地產業競爭、短期聘用需求或季節性用工模式有關。

儘管泗陽廠離職率較高，反映當地廠區以臨時或短期人力為主的運營特性。公司將持續強化在地留才政策，透過提供職涯發展機會、優化工作環境與培訓制度，降低非預期性離職，穩定生產與經營動能。

據點年份	2024			2025		
	離職人數	員工總數	離職率 (%)	離職人數	員工總數	離職率 (%)
臺北	25	89	28.09	16	99	16.16
東莞	60	452	12.83	53	460	11.55
蘇州	69	103	66.99	28	101	27.72
泗陽	367	254	144.48	258	259	99.61

※ 表 -27 離職統計

5.2 勞資關係與溝通

5.2.1 勞資溝通機制

本公司依據《勞資溝通與申訴管理辦法》建立多元溝通管道，保障員工權益，促進和諧勞資關係，確保員工心聲有效傳達並獲得妥善回應，相關機制如下：

- **制度化溝通：**定期召開勞資會議、員工座談會、部門溝通會，針對工作條件、管理制度、福利措施、職場環境等議題雙向交流，形成會議記錄並追蹤改善進度。
- **即時回饋管道：**設置勞工意見信箱、專屬聯絡窗口、線上溝通平台，提供匿名與具名回饋渠道，由專責單位定期彙整、回覆與處理，保障反映事項之公正性與保密性。
- **福利委員會運作：**透過員工福利委員會收集員工需求，規劃各項福利活動與福利措施，強化員工參與感與向心力。
- 2025 年度公司未發生重大勞資爭議、勞工申訴案件或群體抗爭事件，整體勞資關係穩定和諧。

5.2.2 平等、多元與反歧視（缺實績）

公司堅守用人唯才、公平公正、無歧視之核心原則，嚴格禁止因性別、年齡、種族、國籍、宗教、身心障礙、婚姻狀況等因素之就業歧視，保障全體員工平等雇用、升遷、教育訓練與發展機會。

- 建構多元包容職場文化，納入性別平權、年齡多元、團隊包容等面向，促進職場公平與尊重。
- 強化法令遵循，嚴守《勞動法》、性別工作平等法及國際人權規範，落實平等就業權。

5.2.3 職場霸凌與騷擾防治（缺實績）

泰碩電子制定《職場霸凌與性騷擾防治辦法》，明確界定不當行為規範、申訴流程與調查處理機制，堅持零容忍態度。

- 建立獨立、保密之申訴管道，包含專責窗口、電子信箱、書面申訴等，確保申訴者權益受到保護，禁止打壓或報復。
- 申訴案件由專責調查單位公正處理，完成調查後給予明確回覆，並依規執行後續改善與處置。

2025 年度經查證屬實之職場騷擾、霸凌或歧視案件 0



5.3 職業安全與健康

5.3.1 職業健康安全管理體系

公司以 ISO 45001 職業健康安全管理體系、責任商業聯盟（RBA）行為準則為基礎，建構完整職安衛管理制度，涵蓋危害辨識、風險評估、作業管制、教育訓練、內部稽核與持續改善，並通過外部驗證與內部審查，確保體系有效運作。

本公司依據《職業健康安全管理手冊》、ISO 45001 及相關法規建置職業安全衛生管理體系，確保職場安全與員工健康。



管理制度　訂定 **26** 項職業健康安全相關制度與作業規範，全面覆蓋廠房安全、設備安全、化学品管理、消防管理、作業許可等。

驗證與稽核　東莞廠通過 **ISO 45001** 驗證、東莞廠 & 蘇州廠通過 **RBA** 銀牌審核；各廠區定期執行內部稽核與設備檢查，強化管理成效。

供應鏈延伸　將職業安全衛生納入供應商稽核項目，推動供應鏈同步提升職安水準。

管理體系項目	實施內容	2025 年度執行情況
制度建設	職業健康安全相關制度 26 項	執行 26 項
外部驗證	東莞廠 ISO45001 審核蘇州廠 RBA 銀牌審核	均通過協力廠商審核
內部稽核	廠區健康安全稽核	按計劃落實內審
供應鏈延伸	供應商職業健康安全稽核	納入定期 / 不定期審核

※ 表 -28 體系建置說明

5.3.2 風險辨識與預防機制

針對製造場域潛在危害進行全面辨識與風險評估，並落實各項預防對策：

- **機械設備安全：**防護裝備設置、定期保養與檢測、危險區域隔離。
- **電氣安全：**設備接地、絕緣檢測、漏電保護、規範用電作業。
- **化學品管理：**分類標示、安全儲存、物料安全資料表（MSDS）建檔、個人防護具配置。
- **高風險作業管理：**高處作業、局限空間、动火作業等實施作業許可與現場監督。
- **消防安全：**消防設備定期檢查、避難路線規劃、年度消防演練與應變訓練。



▲ 定期辦理急救知識教育訓練，提升員工對突發傷病事件之辨識與應變能力，強化職場安全意識與健康風險管理能力，持續打造安全健康之工作環境。

5.3.3 職業安全衛生績效

2025 年度公司維持優良安全紀錄

0 重大職業災害、零職業傷害、零職業病

全員安全衛生訓練完成率 100%

廠區環境檢測 合格，作業環境持續改善



▲ 定期辦理安全生產綜合應急演練，藉由情境模擬與實務操作，提升員工對緊急事件之應變能力及安全風險意識，並透過持續演練與教育訓練，強化職場安全韌性，打造安全健康之工作環境。

類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
總工時	總計工時	3,689,902.5	3,301,288.38	3,119,008.64
職業傷害 / 職業病造成死亡人數	女性死亡人（次）數	0	0	0
	男性死亡人（次）數	0	0	0
	總計死亡人（次）數	0	0	0
嚴重職業傷害 / 職業病人數（排除死亡人數）	女性人（次）數	0	0	0
	男性人（次）數	0	0	0
	總計人（次）數	0	0	0
可記錄之職業傷愛害 / 職業病人數（含死亡人數、嚴重職業災害人數）	女性人（次）數	0	0	0
	男性人（次）數	0	0	0
	總計人（次）數	0	0	0
職業傷害 / 職業病造成死亡人數比率		**0**	**0**	**0**
嚴重職業災害比率		**0**	**0**	**0**
可記錄職業災害比率		**0**	**0**	**0**

※ 表 -29 工安統計

說明：

1. 職業傷害 / 職業病所造成的死亡比率 =（職業災害所造成死亡人數 / 總經歷工時）*1 百萬
2. 嚴重職業 / 職業病傷害比率 =（嚴重職業災害 [排除死亡人數]/ 總經歷工時）*1 百萬
3. 可記錄職業傷害 / 職業病比率 =（可記錄職業災害 [含死亡人數、嚴重職業傷害人數]/ 總經歷工時）*1 百萬
4. 嚴重的職業災害指 6 個月內不能恢復健康之職業傷害
5. 可記錄職業災害不包含上下班通勤所造成的職業傷害



5.3.4 教育訓練執行概況

公司以職業安全衛生訓練為核心，搭配專業技能、法令規範與永續理念課程，建構完整訓練體系，2025 年度各廠區訓練執行數據如下：

- **臺北總部：**受訓總人數 **99** 人，總訓練時數 **476** 小時
- **東莞廠：**受訓總人數 **1,620** 人，總訓練時數 **2,975** 小時
- **蘇州廠：**受訓總人數 **101** 人，總訓練時數 **911** 小時
- **泗陽廠：**受訓總人數 **905** 人，總訓練時數 **994** 小時

項目 / 類別	管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別	男	女	男	女	男	女	男	女
臺北總部								
總人數 (人)	20	7	40	32	0	0	60	39
受訓總時數 (小時)	51	25	285	115	0	0	336	140
平均受訓時數 (小時 / 人)	2.55	3.571429	7.125	3.59375	0	0	5.6	3.589744
培訓費用 (元)	18,800	11,200	14,143	3,500	0	0	32,943	14,700
東莞廠								
總人數 (人)	50	20	866	684	439	412	477	292
受訓總時數 (小時)	103	39	1,639	1,194	864	681	878	552
平均受訓時數 (小時 / 人)	2.1	2.0	1.9	1.7	2.0	1.7	1.8	1.9
培訓費用 (元)	0	0	0	0	0	0	0	0
蘇州廠								
總人數 (人)	14	9	36	42	15	20	35	31
受訓總時數 (小時)	98.5	69.5	321	421.5	65.5	108	336	401
平均受訓時數 (小時 / 人)	7.03	7.72	8.91	10.03	4.36	5.4	9.6	12.9
培訓費用 (元)	0	0	0	0	0	0	0	0
泗陽廠								
總人數 (人)	42	22	465	376	315	262	191	137
受訓總時數 (小時)	42	31.5	511.3	409.6	270	244.5	282.3	197.6
平均受訓時數 (小時 / 人)	1	1.43	1.1	1.09	0.86	0.93	1.48	1.44
培訓費用 (元)	0	0	0	0	0	0	0	0

※ 表 -30 培訓統計

5.3.5 未來持續精進方向

持續強化危害辨識與風險預防，導入數位化安全管理工具。	深化員工健康促進與心理健康關懷，建構更完善的健康支持體系。	深化員工健康促進與心理健康關懷，建構更完善的健康支持體系。

5.4 人力管理

截至2025年12月31日止，本集團正式員工(不含勞務外包人員)計920人此外，臨時勞務外包人員294人，全體工作人力合計1,214人。臨時員工主要集中於生產基地，為回應彈性人力需求，而台北總部無聘用臨時或兼職人員。公司將持續關注人力組成趨勢，並透過多元僱用政策促進勞動平權與職場包容性。

人力結構

員工總數以東莞廠461人為最多、其次為泗陽廠259人、蘇州廠101人及臺北總部99人；為因應彈性生產需求，臨時員工均聘僱於工廠，臺北總部無聘僱臨時或兼職人員。

在地化管理

為強化在地管理，除東莞廠為部份總部派任幹部結合部分當地人才擔任幹部外，蘇州廠及泗陽廠均以當地人才擔任管理幹部為主要管理結構，以年齡層來看，公司整體員工以31歲至50歲之年齡層人數最多。



臺北總部						東莞廠						蘇州廠						泗陽廠					
年度			2023	2024	2025	年度			2023	2024	2025	年度			2023	2024	2025	年度			2023	2024	2025
級別	性別	年齡				級別	性別	年齡				級別	性別	年齡				級別	性別	年齡			
高階主管	男	30 歲以下	0	0	0	高階主管	男	30 歲以下	1	0	0	高階主管	男	30 歲以下				高階主管	男	30 歲以下			
		31 歲 -50 歲	3	2	1			31 歲 -50 歲	30	34	36			31 歲 -50 歲						31 歲 -50 歲			
		51 歲以上	7	5	6			51 歲以上	0	1	0			51 歲以上						51 歲以上			
	女	30 歲以下	0	0	0		女	30 歲以下	0	0	0		女	30 歲以下					女	30 歲以下			
		31 歲 -50 歲	0	0	0			31 歲 -50 歲	18	22	23			31 歲 -50 歲						31 歲 -50 歲			
		51 歲以上	1	2	2			51 歲以上	0	0	0			51 歲以上						51 歲以上			
高階主管總計			11	9	9	高階主管總計			49	58	60	高階主管總計			0	0	0	高階主管總計			0	0	0
非高階主管	男	30 歲以下	8	13	15	非高階主管	男	30 歲以下	79	76	87	非高階主管	男	30 歲以下	20	19	18	非高階主管	男	30 歲以下	67	63	62
		31 歲 -50 歲	28	22	28			31 歲 -50 歲	111	106	98			31 歲 -50 歲	25	27	27			31 歲 -50 歲	71	73	70
		51 歲以上	4	8	9			51 歲以上	5	8	13			51 歲以上	6	4	5			51 歲以上	2	3	3
	女	30 歲以下	5	5	5		女	30 歲以下	59	46	44		女	30 歲以下	10	16	9		女	30 歲以下	35	33	38
		31 歲 -50 歲	22	23	25			31 歲 -50 歲	167	147	145			31 歲 -50 歲	41	35	40			31 歲 -50 歲	89	79	84
		51 歲以上	9	9	8			51 歲以上	8	13	13			51 歲以上	2	2	2			51 歲以上	3	3	2
非高階主管總計			76	80	90	非高階主管總計			429	395	400	非高階主管總計			104	103	101	非高階主管總計			267	254	259
正職人員總計			87	89	99	正職人員總計			478	453	460	正職人員總計			104	103	101	正職人員總計			267	254	259

※ 表 -31 員工年齡層分佈統計



人力流動分析

本公司針對 2023 年至 2025 年間各廠區之新進與離職人力數據進行整體盤點與趨勢分析，並依年齡層與性別進一步拆解，以掌握人力結構變化及流動特性。整體而言，各廠區人力流動呈現「高成長逐步收斂」之趨勢，在人才結構上亦展現出年輕化與在地化並行的特徵。

首先就新進人員而言，臺北總部 2025 年新進率略降至 27.27%， 31 至 50 歲族群為主要補充來源，且女性比例逐年提升，顯示總部在人力補充上逐步強化專業與多元性；東莞廠新進率約為 11.39%，整體維持穩定。30 歲以下族群為主要招募來源，占比明顯高於其他年齡層，顯示製造端人力需求仍以基層與技術操作人員為主，且具備一定程度的年輕化趨勢；蘇州廠 2025 年新進率約為 40.59%，呈現快速收斂趨勢，人力需求以 30 歲以下族群為主要來源，但比例逐年下降，31 至 50 歲族群占比逐步提升，顯示人力結構成熟。

泗陽廠則為整體人力流動最為顯著之據點， 2025 年新進率約為 98.84%），雖仍維持高流動水準，但下降幅度顯著。同樣以 30 歲以下族群為主要來源，占比長期維持高檔，顯示其生產模式相對依賴年輕勞動力。

在離職情形方面，2025 年臺北總部離職人數 16 人（16.16%），顯示人力穩定度明顯提升，亦反映內部管理與員工關懷措施逐步發揮成效。東莞廠離職率則維持於 9% 至 12% 區間，波動相對有限，顯示該廠區人力流動屬於正常營運範圍。蘇州廠離職率由 2023 年 112.5% 大幅下降至 2025 年 27.72%，降幅顯著，與新進人數趨勢一致，顯示組織穩定發展。泗陽廠離職率亦由 2023 年 201.87% 下降至 2025 年 99.61%，雖仍偏高，但改善幅度顯著，反映公司在人力管理策略上已逐步發揮效果。

進一步從年齡結構觀察，無論新進或離職，30 歲以下族群皆為主要流動來源，尤其在製造據點（東莞、蘇州、泗陽）更為明顯，顯示基層勞動力市場流動性較高，亦可能受到工作性質、職涯發展及外部勞動市場競爭影響。相較之下，51 歲以上族群無論新進或離職比例均偏低，顯示高齡員工流動性較低，具有一定穩定性。

綜合分析，本公司各廠區人力流動呈現三大特徵：其一，整體由高流動逐步收斂；其二，年輕族群為主要流動來源，反映產業特性及基層人力需求；其三，各據點發展階段不同，導致流動程度差異顯著。未來，公司將持續透過優化招募策略、強化新人培訓、提升員工福利與職涯發展機會，以及導入數據化人力管理機制，以降低不必要流動並提升整體人力資本效益，進一步支持企業永續發展目標。



廠區	年度	2023				2024				2025			
	性別	男		女		男		女		男		女	
	年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
臺北總部	30 歲以下	4	4.59	1	1.14	8	8.98	2	2.24	5	5.05	4	4.04
	31 歲 -50 歲	3	3.44	1	1.14	5	5.61	8	8.98	8	8.08	7	7.07
	51 歲以上	1	1.14	0	0	4	4.49	0	0	3	3.03	0	0
	新進人數總計	10				27				27			
	員工總人數	87				89				99			
	總新進率 (%)	11.49%				30.33%				27.27%			
東莞廠	30 歲以下	15	3.13	7	1.52	23	5.09	10	2.29	21	4.55	8	1.70
	31 歲 -50 歲	10	2.17	8	1.64	13	2.82	8	1.73	13	2.77	10	2.08
	51 歲以上	0	0	1	0.21	1	0.15	1	0.17	0	0.02	1	0.25
	新進人數總計	41				56				52			
	員工總人數	477				452				460			
	總新進率 (%)	8.6%				12.17%				11.39%			
蘇州廠	30 歲以下	41	39.42	24	23.07	29	28.15	21	20.38	14	13.86%	11	10.89%
	31 歲 -50 歲	11	10.57	25	24.03	9	8.73	9	8.73	1	0.99%	14	13.86%
	51 歲以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00%	1	0.99%
	新進人數總計	101				68				41			
	員工總人數	104				103				101			
	總新進率 (%)	97.11%				66.01%				40.59%			
泗陽廠	30 歲以下	263	98.5	117	43.82	187	73.62	92	36.22	114	44.02	76	29.34
	31 歲 -50 歲	65	24.34	79	29.58	37	14.56	34	13.38	36	13.9	30	11.58
	51 歲以上	1	0.37	0	0	2	0.78	1	0.39	0	0	0	0
	新進人數總計	525				353				256			
	員工總人數	267				254				259			
	總新進率 (%)	196.62%				138.97%				98.84%			

廠區	年度	2023				2024				2025			
	性別	男		女		男		女		男		女	
	年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
臺北總部	30 歲以下	8	9.19	1	1.14	2	2.24	1		2	2.02	3	3.03
	31 歲 -50 歲	10	11.49	3	3.44	9	10.11	7		3	3.03	5	5.05
	51 歲以上	5	5.74	1	1.14	6	6.74	0	0	1	1.01	2	2.02
	離職人數總計	28				25				16			
	員工總人數	87				89				99			
	總離職率 (%)	32.18%				28.08%				16.16%			
東莞廠	30 歲以下	15	3.18	7	1.54	23	5.18	12	2.54	20	4.44	8	1.78
	31 歲 -50 歲	12	2.6	8	1.75	13	2.82	10	2.12	14	2.97	9	2.01
	51 歲以上	0	0	2	0.33	1	0.13	1	0.22	0	0.09	1	0.25
	離職人數總計	44				60				53			
	員工總人數	477				452				460			
	總離職率 (%)	9.43%				12.83%				11.55%			
蘇州廠	30 歲以下	36	34.61	25	24.03	28	27.18	15	14.56	9	8.91%	13	12.87%
	31 歲 -50 歲	25	24.03	26	25	9	8.73	14	13.59	0	0.00%	6	5.94%
	51 歲以上	3	2.88	2	1.92	2	1.94	1	0.97	0	0.00%	0	0.00%
	離職人數總計	117				69				28			
	員工總人數	104				103				101			
	總離職率 (%)	112.5%				66.99%				27.72%			
泗陽廠	30 歲以下	280	104.86	130	48.68	190	74.8	90	35.43	114	44.02	68	26.25
	31 歲 -50 歲	65	24.34	64	23.97	38	14.96	46	18.11	43	16.6	31	11.97
	51 歲以上	0	0	0	0	1	0.39	2	0.78	1	0.39	1	0.39
	離職人數總計	539				367				258			
	員工總人數	267				254				259			
	總離職率 (%)	201.87%				144.48%				99.61%			

※ 表 -32 各廠人力流動統計

5.5 人才培育發展及績效考核

本公司持續推動各職務之專業培育及通用技能發展以強化永續經營策略之人力策略並藉由公平、透明的績效管理機制推動年度績效考核機制：

臺北總部對部分職等未滿三個月或董事級高階主管未納入考核，2025 年管理職與非管理職之全數員工考核比例為 100%；直接人員考核比例亦達 100%。

東莞廠區 2025 年間接人員參與評核比例管理職男性為 100%、女性為 100%；非管理職男性 61%、女性 61%。直接人員同樣未納入績效考核範圍，原因係不符合年度考核標準之條件限制。

蘇州廠區 2025 年管理職參與評核比例非管理職接受考核的男性為 94%、女性 95%，直接人員接受考核的 男性為 7%、女性為 5%，間接人員接受考核的男性為 94%、女性為 87%，直接人員中作業員未納入績效考核範圍，非管理職人員中試用期未轉正人員未參與年度績效考核。

泗陽廠區 2025 年管理職參與評核比例非管理職接受考核的男性為 44%、女性 36%，直接人員接受考核的 男性為 15%、女性為 4%，間接人員接受考核的男性為 46%、女性為 35%，直接人員中作業員未納入績效考核範圍，非管理職人員中試用期未轉正人員未參與年度績效考核。

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
臺北總部				
接受考核的男性員工比例	100%	100%	0%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	0%	100%
東莞廠				
接受考核的男性員工比例	100%	61%	0%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	61%	0%	100%
蘇州廠				
接受考核的男性員工比例	100%	94%	7%	94%
接受考核的女性員工比例	78%	95%	5%	87%
泗陽廠				
接受考核的男性員工比例	17%	44%	15%	46%
接受考核的女性員工比例	3%	36%	4%	35%

※ 表 -33 考核統計



弱勢族群員工進用

報導期間內臺北總部共計聘用兩名少數或弱勢族群員工，另泗陽廠於報導期間內聘有一名少數或弱勢族群員工，東莞廠及蘇州廠於報導期間內則無相關進用紀錄。

年度			2023	2024	2025
項目	性別	年齡			
臺北總部					
少數或弱勢群體	男	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	1	1	1
		51 歲以上	0	0	0
	女	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	1
		51 歲以上	0	0	0
東莞廠					
少數或弱勢群體	男	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0

年度			2023	2024	2025
項目	性別	年齡			
蘇州廠					
少數或弱勢群體	男	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
泗陽廠					
少數或弱勢群體	男	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
	女	30 歲以下	0	0	0
		31 歲 -50 歲	1	1	1
		51 歲以上	0	0	0

※ 表 -34 弱勢族群進用情形統計



薪酬比與福利待遇

本公司致力於提供具競爭力且公平合理的薪資制度，依據不同營運據點當地法規與生活成本結構設定基層人員薪資標準以保障所有員工的基本生活與工作尊嚴，根據 2025 年調查結果，各營運據點基層人員（不分性別）之標準薪資與當地政府公告最低工資之比例如下：

- **臺北總部：**基層人員之標準薪資為當地最低工資之 **1.6** 倍。
- **東莞廠區：**標準薪資為相較當地最低工資之 **2** 倍。
- **蘇州廠區與泗陽廠區：**標準薪資均為當地最低工資之 **1** 倍，公司強調最低薪資門檻保障，薪酬結構依職等及績效另行調整。

各職別薪酬比例	人數		總年薪（新台幣元）		薪酬比	
	男	女	男	女	男	女
臺北總部						
管理職	7	2	27,757,666	6,667,784	1.19	1.00
非管理職	52	38	49,360,488	32,626,923	1.11	1.00
直接人員	0	0	0	0	0	0
間接人員	59	40	77,118,154	39,294,707	1.33	1.00

※ 表 -35 總部薪酬比統計

說明：

1. 總年薪 = 該職別、性別所有人之年薪總計
2. 薪酬比以女性為 1

各職別薪酬比例	人數		總年薪（新台幣元）		薪酬比	
	男	女	男	女	男	女
東莞廠						
管理職	18	23	182,988	138,496	1.32	1.00
非管理職	117	215	76,745	69,049	1.11	1.00
直接人員	55	116	49,996	60,149	0.83	1.00
間接人 員	80	122	118,841	90,573	1.31	1.00
蘇州廠						
管理職	14	9	1,922,859.93	1,003,997.22	1.23	1.00
非管理職	36	42	3,669,098.24	3,150,518.74	1.36	1.00
直接人員	15	20	1,428,796.63	1,224,528.18	1.56	1.00
間接人員	35	31	4,367,429.99	2,725,719.33	1.42	1.00
泗陽廠						
管理職	16	36	2,178,287.54	285,887.8	7.62	1.00
非管理職	119	1,457	7,142,832.44	5,973,692.61	1.2	1.00
直接人員	90	1,066	4,915,488.37	4,364,581.92	1.13	1.00
間接人員	45	427	4,405,631.61	1,894,998.49	2.32	1.00

※ 表 -36 各廠薪酬比統計

因應台灣最新國家政策及永續揭露準則要求，與公開資訊觀測站一致之台北總部非管理職員工薪資資訊表列如下以強化薪資結構透明度與性別平等原則。

根據統計可顯示公司薪資調整趨勢一致並佐證公司實踐同工同酬的管理原則，除展示公司對員工之公平待遇與薪酬合理性的重視，亦回應政策導向。

臺北總部												
年度	2023				2024				2025			
職別	人數		薪資平均數（新台幣仟元）	薪資中位數（新台幣仟元）	人數		薪資平均數（新台幣仟元）	薪資中位數（新台幣仟元）	人數		薪資平均數（新台幣仟元）	薪資中位數（新台幣仟元）
	男	女			男	女			男	女		
非管理職	35	34	903	797	38	34	1,040	909	38	34	952	834

※ 表 -37 非管理職之薪資中位數及平均數



5.6 未來發展方向

未來，我們將持續強化職場守護相關措施，並朝以下方向精進：

- **持續提升職業安全管理水準，強化風險預防能力。**
- **深化員工健康管理與健康促進措施。**
- **推動數據化安全與健康管理機制。**
- **建立更具韌性與關懷之職場環境。**

透過持續優化安全與健康管理制度，公司將持續保障員工福祉，並強化企業永續發展之基礎。

5.7 員工關懷與幸福職場

泰碩深信，員工是企業永續發展的重要資產，除提供安全健康的工作環境外，亦重視員工身心健康、家庭支持及工作與生活平衡。公司持續透過多元化員工關懷措施與健康促進活動，打造友善、健康且具歸屬感的職場環境，提升員工幸福感與組織凝聚力。

為鼓勵同仁建立良好的運動習慣，公司於 2025 年辦理全員健身活動並啟用健康步道，透過健走及健康促進活動，提升員工健康意識，鼓勵同仁在工作之餘培養規律運動習慣，進而促進身心健康與工作效率。

此外，公司亦舉辦美食嘉年華暨家庭日活動，邀請員工及其眷屬共同參與，透過親子互動、團體活動及交流體驗，增進家庭情感連結與同仁間的互動交流，展現公司對員工及其家庭的關懷與支持。藉由家庭友善活動的推動，不僅提升員工歸屬感與向心力，也進一步強化企業文化認同。

未來，泰碩將持續推動健康促進、家庭友善及員工關懷相關措施，營造安全、健康且幸福的工作環境，與員工共同成長，打造兼具競爭力與永續發展韌性的幸福職場。



▲ 廠區舉辦全員健身活動並啟用健康步道，鼓勵同仁培養規律運動習慣，促進身心健康，打造健康友善職場環境。



▲ 舉辦美食嘉年華暨家庭日活動，邀請員工與眷屬共同參與，透過親子互動及多元交流活動，增進家庭情感與同仁間之連結，實踐以人為本之企業文化，打造幸福友善職場。

附錄

數據彙整與 GRI 索引

GRI 永續性報導準則（GRI）對照表
永續揭露指標（SASB）對照表 - 電器及電子設備
TCFD 建議揭露對照表
上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI）對照表

GRI 2：一般揭露 2021 (General Disclosures 2021)

GRI 準則編號	揭露項目名稱	報告書對應章節	頁碼
組織及其報導實務 (The organization and its reporting practices)			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於泰碩、 2.1 企業概況	5–8 21
GRI 2-2	納入組織永續性報導之實體	關於本報告書 - 報告書範疇	3
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書 - 報告書範疇、發行時間與公開方式、聯絡視窗	3–4
GRI 2-4	資訊重編	本報告書未提及資訊重編事項	4
GRI 2-5	外部保證	第 4 章：環境守護 (溫室氣體盤查經協力廠商查證)	39
活動與工作者 (Activities and workers)			
GRI 2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	關於泰碩、 第 3 章：永續供應鏈	5–8 30–35
GRI 2-7	員工	5.1.2 員工結構與多元化	59–60
GRI 2-8	非員工之工作者	5.1.2 員工結構與多元化 (臨時員工)	59–60、67
治理 (Governance)			
GRI 2-9	治理架構與組成	1.2 管理架構：永續發展委員會、 2.1.2 治理與管理架構、 2.3.1 董事會組成與運作	11–12 21 24
GRI 2-10	最高治理單位之提名與選任	2.3.1 董事會組成與運作	24–25
GRI 2-11	最高治理單位主席	關於泰碩、 2.1.2 治理與管理架構	5 21
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理之角色	1.2 管理架構：永續發展委員會、 2.5 永續治理制度與績效管理	11–12 28
GRI 2-13	衝擊管理責任之委任	1.2 管理架構：永續發展委員會	11–12

GRI 準則編號	揭露項目名稱	報告書對應章節	頁碼
GRI 2-14	最高治理單位在永續性報導之角色	關於本報告書 - 報告書編審流程	4
GRI 2-15	利益衝突	2.3.3 誠信經營與檢舉制度	27
GRI 2-16	溝通重大事件	2.4 利害關係人溝通與參與、 5.2.1 勞資溝通機制	28 62
GRI 2-17	最高治理單位之集體知識	2.3.1 董事會組成與運作	27
GRI 2-18	最高治理單位績效之評估	2.3.1 董事會組成與運作	24
GRI 2-19	薪酬政策	2.1.2 治理與管理架構	21、25
策略、政策與實務 (Strategy, policies and practices)			
GRI 2-22	永續發展策略聲明	董事長的話、 1.1 永續發展政策	2 10
GRI 2-23	政策承諾	1.1 永續發展政策、 2.2 企業文化與永續發展定位	10 22
GRI 2-24	政策承諾之落實	1.2 管理架構：永續發展委員會、 2.2.2 永續發展策略定位	11–12 22
GRI 2-25	補救負面衝擊之流程	2.3.3 誠信經營與檢舉制度、 5.2.1 勞資溝通機制	27 62
GRI 2-26	尋求建議與提出疑慮之機制	2.3.3 誠信經營與檢舉制度、 5.2.1 勞資溝通機制、 5.2.3 職場霸凌與騷擾防治	27 62
GRI 2-27	遵循法律與規範	2.3 公司治理與誠信經營、 第 4 章：環境守護、 第 5 章：幸福職場	23–29 36–57 58–76
利害關係人議合 (Stakeholder engagement)			
GRI 2-29	議合利害關係人之方針	1.3 鑑別利害關係人暨重大主題、 1.4 各利害關係人關注議題、 2.4 利害關係人溝通與參與	13–15 28

GRI 3：重大主題 2021 (Material Topics 2021)

GRI 準則編號	揭露項目名稱	報告書對應章節	頁碼
重大主題揭露 (Disclosures on material topics)			
GRI 3-1	決定重大主題之流程	1.3 鑑別利害關係人暨重大主題 (重大主題鑑別的四個步驟)	15
GRI 3-2	重大主題列表	1.5 重大主題揭露	16
各項重大主題之管理方針 (GRI 3-3 Management of material topics)			
GRI 3-3	公司治理與誠信	2.2 公司治理與誠信	23–27
GRI 3-3	資安及隱私權保護	2.6 資訊安全與隱私權保護	28–29
GRI 3-3	客戶關係管理	2.4 客戶關係管理	16、34
GRI 3-3	供應商管理	3.1 供應商管理	16、31–33
GRI 3-3	產品責任與客戶安全	3.2 產品責任與客戶安全	16、34
GRI 3-3	原物料管理	4.1 原物料管理	16、37–38
GRI 3-3	能源與溫室氣體	4.2 能源與溫室氣體	16、39–40
GRI 3-3	廢棄物處置	4.3 廢棄物處置 (對應內文 廢棄物管理)	16、41–44
GRI 3-3	水資源管控	4.4 水資源管控 (對應內文 水資源管理)	16、45–47
GRI 3-3	人才任用	5.1 人才任用	16、59–61
GRI 3-3	勞資關係與溝通	5.2 勞資關係與溝通	16、62
GRI 3-3	職業安全與健康	5.3 職業安全與健康	16、63–65

附錄二：永續揭露指標（SASB）對照表 - 電器及電子設備

SASB 永續揭露主題	會計指標說明	衡量單位及數據	頁碼
能源管理	(1) 總消耗能源 (2) 來自電網之比例 (3) 來自再生能源之比例	4.2. 能源與溫室氣體	39–40
水資源管理	(1) 總取水量 (2) 總消耗水量 (3) 位於極高或高水資源壓力地區之取水量與耗水量比例	4.4. 水資源管理 -	45–47
廢棄物管理	有害廢棄物之： (1) 總重量 (2) 回收處理比例	4.3. 廢棄物管理 -	41–44
產品安全	含有受關注化學物質之產品管理方針（如 RoHS 等國際有害物質規範）	3.3 供應商常態稽核機制	32–34
產品生命週期管理	產品原物料、包裝材料之重量分類與減量、資源循環措施	4.1. 原物料管理	37–38
供應鏈管理	供應商在環境及社會責任（勞工、健康安全、道德）之評估與稽核情形	3.2 供應商社會責任評估機制	31–33
商業道德	涉及反競爭行為、反貪腐及違反誠信經營之管理制度與事件	2.3 公司治理與誠信經營 (2.3.3 誠信經營與檢舉制度)	23 27
資訊安全	資訊安全防護體系、個資保護與營運持續應變機制	2.6 資訊安全與隱私權保護	28

附錄三：TCFD 建議揭露對照表

TCFD 核心要素	建議揭露項目	報告書對應章節 / 說明	頁碼
治理 Governance	a) 描述董事會對氣候相關風險與機會之監督情形。	1.2 管理架構：永續發展委員會 2.1.2 治理與管理架構 2.5 永續治理制度與績效管理 4.5.1 治理（Governance）	11–12 21 28 49–50
	b) 描述管理階層在評估及管理氣候相關風險與機會之角色。	1.2 管理架構：永續發展委員會	11–12、49
策略 Strategy	a) 描述組織所鑑別之短期、中期與長期氣候相關風險與機會。	1.1 永續發展政策 4.2 能源與溫室氣體 4.5.2 策略（Strategy）	10 39–40 51
	b) 描述氣候相關風險與機會對組織業務、策略與財務規劃之衝擊。	1.1 永續發展政策 4.2 能源與溫室氣體（敘明淨零轉型與氣候變遷之因應）	10 39–40、51
	c) 描述組織在考量不同氣候相關情境（含升溫 2° C 或更低之情境）下，其策略之韌性。	4.5.5 氣候情境分析規劃（Climate Scenario Analysis Planning）	55
風險管理 Risk Management	a) 描述組織鑑別及評估氣候相關風險之流程。	2.3.2 內部控制與風險管理 4.2 能源與溫室氣體	27 39–40、52
	b) 描述組織管理氣候相關風險之流程。	2.3.2 內部控制與風險管理 4.5.3 風險管理（Risk Management）	27 52
	c) 描述組織如何將鑑別、評估及管理氣候相關風險之流程，整合於整體風險管理制度中。	2.3.2 內部控制與風險管理	27、52
指標與目標 Metrics and Targets	a) 揭露組織在評估氣候相關風險與機會時，所使用之指標（須符合其策略與風險管理流程）。	4.2 能源與溫室氣體（各項能源使用統計與排放量） 4.5.4 指標與目標（Metrics & Targets）	39–40 53
	b) 揭露範疇一、範疇二及（如適用）範疇三之溫室氣體排放及其相關風險。	4.2 能源與溫室氣體（表：溫室氣體排放統計）	39–40
	c) 描述組織用以管理氣候相關風險與機會之目標，以及其達成情形。	1.1 永續發展政策（揭露 2050 淨零碳排、2040 全面使用再生能源目標） 4.2 能源與溫室氣體	10 39–40、53

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

應揭露項目	執行情形與說明
1. 敘明氣候相關風險與機會之董事會與管理階層監督及治理	• 董事會為永續發展最高監督單位，負責監督永續發展推動方向 。 • 董事會下設「永續發展委員會」與「永續發展執行小組」，負責推動氣候變遷因應等重要永續議題，並定期向委員會及董事會報告推動進度與成果 。
2. 說明氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務	• 機會與業務：因應全球淨零轉型趨勢與 AI、高效能運算（HPC）帶動的散熱需求，公司積極由傳統風冷轉型為液冷與高功率熱管理解決方案（如 CDU），切入新世代資料中心市場 。 • 策略與韌性：持續拓展東南亞（泰國）生產與服務據點，以提升供應鏈彈性、氣候應變能力與營運韌性 。
3. 說明氣候事件之財務影響估計	• 公司持續優化產品結構並聚焦高成長應用領域（伺服器、AI），以降低單一產業景氣及氣候波動對營運的財務影響 。 • 為降低低碳轉型的潛在財務衝擊，公司推動能源效率提升及節能設備導入，以控制未來的能源與碳管理成本 。
4. 說明氣候風險之鑑別、評估及管理流程，及其整合於整體風險管理制度之情形	• 永續發展委員會與小組負責識別與管理營運活動中的氣候變遷因應等重大議題 。 • 公司已建立完善的內部控制與風險管理機制，透過系統化流程進行風險識別、評估、應對及監控，並由專責委員會定期檢視 。
5. 說明氣候情境分析及韌性評估	• 4.5.5 氣候情境分析規劃（Climate Scenario Analysis Planning）
6. 說明管理氣候相關風險與機會之指標與目標	• 公司已訂定長期減碳目標：以 2023 年為基準年，逐步降低溫室氣體排放量 。 • 承諾朝 2040 年全面使用再生能源、2050 年達成淨零碳排之終極目標邁進 。
7. 說明溫室氣體盤查及確信情形	• 依循溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）進行盤查，2025 年溫室氣體排放總量為 37,282.366 公噸 CO_2e 。 • 範疇一：314.6680 公噸 CO_2e 。 • 範疇二：3,854.8490 公噸 CO_2e 。 • 範疇三：33,112.8494 公噸 CO_2e 。 • 盤查結果已通過協力廠商查證機構查證 。
8. 說明減碳目標、策略及具體行動計畫	• 能源轉型：2025 年已導入再生能源，使用太陽能發電 2,188,165.96 度及風力發電 150,009 度 。 • 價值鏈減碳：針對占比最高的範疇三排放，推動綠色材料導入、包裝減量，並建立供應鏈永續管理與碳排放評估機制，攜手供應商共同減碳 。
9. 說明內部碳定價	• 本公司目前尚未導入內部碳定價制度。現階段氣候管理工作以溫室氣體盤查、能源管理及節能減碳措施推動為主，未來將持續關注碳費制度、法規趨勢及客戶需求，適時評估導入內部碳定價機制之可行性。



泰碩電子

TAISOL Electronics

www.taisol.com